# OIOIOI marketing

# ÉTUDE DE CAS

« Centre de Soins-Études Pierre Daguet »



### PRÉSENTATION DU CENTRE DE SOINS-ÉTUDES PIERRE DAGUET

Le Centre de Soins-Études Pierre Daguet est un établissement de santé privé d'intérêt collectif, c'est le 12<sup>e</sup> établissement de la Fondation Santé des Étudiants de France. Sa vocation est à caractère inter-régional avec la Bretagne, le Centre, le Pays de la Loire et le Poitou-Charentes.

Des jeunes de 15 à 25 ans sont accueillis dans ce centre. Ils bénéficient selon le concept de « soin-études », de deux types de prise en charge :

- thérapeutique : assurée par des professionnels de santé mentale
- pédagogique : assurée par des enseignants de l'Éducation Nationale.



Le Centre de Soins-Études Pierre Daguet



### **PROBLÉMATIQUE**

Le Centre de Soins-Études Pierre Daguet est confronté à deux missions principales qui sont les soins à apporter aux patients mais aussi une mission pédagogique dans leur apprentissage scolaire. Le centre fait face à trois problématiques lors de ses actions de communication et souhaite donc avoir à sa disposition une solution lui permettant d'y répondre.

# VALORISATION DES ACTIONS DU CENTRE AUPRÈS DU PUBLIC ET DES COLLECTIVITÉS

Le Centre de Soins-Études Pierre Daguet évolue dans un environnement social et veut véhiculer une image positive sur les actions qui y sont menées. Un nouvel outil de communication représente une réelle opportunité. En effet, en s'octroyant plus de visibilité et d'attractivité, il s'offre la possibilité de nouer ou renforcer la relation de confiance avec les patients, parents et institutions qui l'entourent.

#### TÉMOIGNER DE LA SINGULARITÉ DU CONCEPT DE CENTRE DE SOINS-ÉTUDES

Leur objectif ne se limite pas à la prise en charge des pathologies des patients mais va bien au-delà. Les équipes soignantes mettent surtout l'accent le fait de réinsérer socialement et professionnellement le patient. En effet, le centre se charge de la prise en charge médicale, de l'orientation et du suivi scolaire, en passant par l'intégration familiale ou encore la prévention contre d'éventuelles nouvelles pathologies.

# ROMPRE AVEC L'IMAGE NÉGATIVE DU MILIEU HOSPITALIER

Les hôpitaux et autres centres de soins sont souvent vus comme des lieux manquant de gaieté, synonymes de mauvaises nouvelles. En ayant recours à l'expertise de Digilor, le Centre de Soins-Études Pierre Daguet veut s'équiper d'un outil lui permettant de donner une touche innovante et interactive à ses supports d'information et de communication. Cette initiative doit permettre d'agrémenter le centre d'un capital sympathie et d'une image positive. Patients, visiteurs, élus, apprécieront la convivialité de ce dispositif fédérateur.





#### LA RÉPONSE DE DIGILOR

Suite à l'analyse scrupuleuse des besoins formulés par le Centre de Soins-Études Pierre Daguet, Digilor a conceptualisé une solution cléen-main (hardware+software) y apportant une réponse efficace. Cette solution repose sur le déploiement d'une borne interactive couplée à une application tactile multitouch de présentation et de valorisation des activités du Centre de Soins-Études Pierre Daguet.

### 1 L'APPLICATION

Afin de répondre aux problématiques du Centre de Soins-Études Pierre Daguet, Digilor se lance dans la conception d'une application permettant de présenter le centre, ses outils et ses moyens. Les thématiques à valoriser ne manquent pas :

- Valeurs du centre et du corps médical
- Particularité du concept du Centre de Soins-Études Pierre Daguet
- Charte déontologique
- Pratique du handisport
- Prévention, pédagogie (santé publique)



Capture de l'écran d'accueil de l'application



Toutes ces thématiques sont illustrées par des albums de photographies prises au sein du centre. Cette démarche immersive dans le fonctionnement quotidien du Centre de Soins-Études Pierre Daguet à la particularité de :



Capture de la visionneuse photo de l'application

- Donner confiance aux patients/parents quant à la qualité des soins dispensés
- Clarifier l'approche singulière du centre et d'en prouver la pertinence thérapeutique et pédagogique
- Sensibiliser les parties aux problématiques de santé publique
- Donner espoir à celles et ceux qui considèrent encore le Centre de Soins-Études Pierre Daguet comme une simple centre d'hospitalisation sans âme.

## **2** LE HARDWARE

La borne, efficace et simple s'est harmonieusement intégrée au centre dans le respect des normes P.M.R. (personnes à mobilité réduite). Les questions d'accessibilité ont une place centrale, notamment pour les personnes à mobilité réduite, évoluant parfois dans un fauteuil roulant.

Notre borne s'est totalement adaptée aux besoins du centre par sa facilité et son utilisation et son ergonomie. De plus l'application mise





à disposition du centre offre de la navigation tactile, fluide, intuitive, et propice à la découverte de l'application. En optant pour une des bornes de Digilor, le Centre de Soins-Études Pierre Daguet a fait le choix de la mise à disposition d'un mobilier interactif innovant et ludique, destiné à un public hétérogène (patients/parents/corps médical/ etc.) mais fédéré autour d'une cause commune.



La borne installée au Centre de Soins-Études Pierre Daguet

#### CONCLUSION

Dès la première semaine après l'installation de notre borne tactile P.M.R. et de la mise en action de l'application, des dizaines de personnes ont été attirées et sont venues consulter le dispositif, occasionnant des retours très positifs à l'égard de ce nouveau support de communication interactif. Digilor a répondu efficacement aux problématiques initiales du CSEPD. Nous sommes fiers d'avoir contribué à la valorisation de ce type d'initiative. Nous prouvons une nouvelle fois, la pertinence des supports tactiles et interactifs, en termes de médiation sociale et de sensibilisation aux problématiques de santé publique.



#### **DIGILOR MARKETING**

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités: Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

#### **CONTACT**

Siège social - 73 Rue des Quatre Eglises - 54000 Nancy Showroom technologique - 4 Avenue Laurent Cély - 92600 Asnières-sur-Seine contact@digilor.fr www.digilor.fr 01.47.98.96.95