



digilor  
*marketing*



**ÉTUDE DE CAS :**  
NUFARM

---

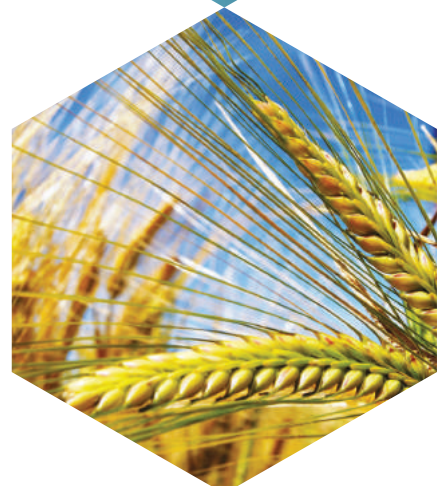
# ÉTUDE DE CAS :

## NUFARM

**N**ufarm est une société australienne qui a été créée en 1956 à Melbourne dont l'activité principale est la protection des cultures et des espaces verts. La société fabrique et commercialise aux agriculteurs des herbicides qui permettent d'éliminer mauvaises herbes et autres prédateurs pour les cultures. En 60 ans, Nufarm a considérablement développé son activité proposant également aujourd'hui des produits phytopharmaceutiques, des semences et des biotechnologies.

Le groupe Nufarm possède des usines de production dans 16 pays différents, réalise des ventes directes dans plus de 25 pays qui sont distribuées dans plus de 100 pays. Plus de 2600 collaborateurs sont présents sur les 5 continents.

Différents types d'acteurs se déplacent au quotidien sur les sites de fabrication et doivent connaître et respecter de nombreuses consignes de sécurité. Nufarm a fait appel à Digilor pour créer une solution technologique afin de permettre à chaque collaborateur d'exercer son activité de façon responsable.



## PROBLÉMATIQUE

### Former les différents acteurs des sites de production aux consignes de sécurité pour simplifier les déplacements

Les gros sites de production accueillent tous différents acteurs au moins de façon occasionnelle : transporteurs, visiteurs, intervenants extérieurs, chargé d'affaires, commerciaux, etc. La réglementation et les normes de sécurité en vigueur exigent qu'ils soient tous informés et aient assimilé les dangers potentiels liés à leur présence sur les lieux afin d'en être protégés.

Pour répondre à ces exigences, Nufarm a mis en place une formation sous forme de présentation PowerPoint®. Une solution coûteuse en ressources humaines avec la présence obligatoire d'un formateur et qui n'offre pas de retour concret sur la bonne compréhension des règles par les visiteurs. De plus, la formation n'était pas adaptée de par la barrière de la langue aux différents apprenants.

Il a été demandé à Digilor de créer un concept technologique alliant hardware et software afin de solutionner ces inconvénients : créer une formation s'adressant à tous les profils afin qu'ils puissent circuler librement dans les zones à accès restreint sans danger.

## RÉPONSE APPORTÉE

### Une réponse technologique qui fonctionne en autonomie et s'adresse à tous les profils

En réponse à la problématique, Digilor a créé une application tactile disponible sur des bornes interactives munies d'une imprimante avec une interface simple et intuitive. Elle peut être utilisée en parfaite autonomie par chaque type d'utilisateur.

Au démarrage, l'utilisateur choisit à la fois sa langue (anglais, allemand, espagnol, roumain, ou polonais) ainsi que son profil (chargé d'affaires, conducteur de camion, commercial ou simple visiteur) et a ainsi accès à une formation personnalisée. Il découvre à son rythme les règles de sécurité de façon imagée accompagnées par des explications audio dans la langue de son choix.

La solution de Digilor permet ainsi de proposer une solution personnalisée à chacun en seulement deux pressions tactiles et de libérer des ressources humaines.

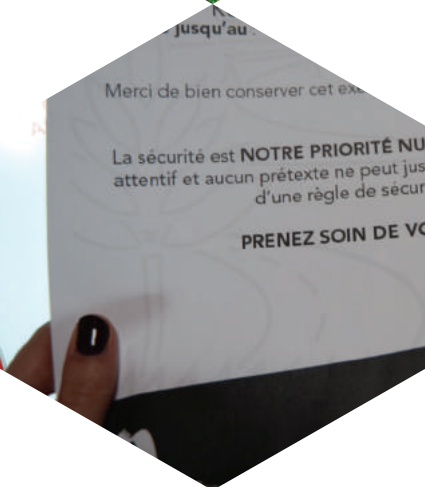
### Une réponse pédagogique et instructive qui évite les incidents

Au terme de la formation, l'utilisateur de la borne tactile doit répondre à un quizz. Celui-ci le questionne en 10 points sur la formation qu'il vient de suivre. S'il se trompe, il est redirigé vers le point de la formation auquel il a mal répondu. Ces redirections vers la formation durent jusqu'à ce que l'utilisateur fasse un sans faute. Une attestation s'imprime alors indiquant qu'il est apte à pouvoir circuler sans danger sur le site. Il peut alors échanger cette attestation contre un badge auprès du personnel lui permettant d'être libre dans ses déplacements sur le site.

La solution proposée par Digilor permet ainsi de s'assurer que les utilisateurs ont assimilé l'ensemble des règles à respecter et minimise le risque d'incident.

## CONCLUSION

Le travail entre les équipes de Nufarm et de Digilor a permis de créer une solution technologique, innovante afin de limiter les ressources humaines, de s'adresser de façon simple et personnalisée à une large typologie d'acteurs et de faciliter les déplacements sur les sites de production en minimisant les risques. Le travail entre les équipes de Nufarm et de Digilor a permis de créer une solution technologique, innovante afin de limiter les ressources humaines, de s'adresser de façon simple et personnalisée à une large typologie d'acteurs et de faciliter les déplacements sur les sites de production en minimisant les risques.





# digilor marketing

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt  
03 55 20 97 50

## **SHOWROOM PARIS**

4 Avenue Laurent Cély  
92600 Asnières-sur-Seine  
01 47 98 96 95

## **DIRECTEUR COMMERCIAL**

M. COHEN SOLAL  
contact@digilor.fr  
01 47 98 96 95

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**