

digilor

marketing



ÉTUDE DE CAS :
LETROT

ÉTUDE DE CAS :

LETROT

La Société d'Encouragement à l'élevage du Cheval Français (SECF), communément appelée Société du Cheval Français et aujourd'hui LeTROT, est une association à but non lucratif (loi 1901) sous tutelle administrative du ministère de l'Agriculture, du ministère de l'Économie et des Finances et du ministère de l'Intérieur.

LeTROT a pour mission première d'œuvrer au développement des courses au trot en France. L'association exploite plusieurs hippodromes de renom dont le prestigieux Hippodrome de Paris à Vincennes : capacité de 40 000 spectateurs, 1 200 courses réunissant des centaines de milliers de spectateurs chaque année.

Le complexe dispose d'une piste de renommée mondiale mais aussi d'autres infrastructures d'accueil des spectateurs : un grand hall principal, plusieurs restaurants & bars, un espace VIP, espaces dédiés aux afterworks et aux événements partenaires.

Le grand hall, carrefour de circulation incontournable pour tous les visiteurs depuis près d'un siècle, a été sélectionné pour proposer une expérience digitale immersive dans l'univers des courses hippiques.

LeTROT a retenu DIGILOR pour relever ce défi : marier tradition et modernité en intégrant intelligemment les dernières technologies digitales dans un lieu chargé d'histoire et d'émotions.

PROBLÉMATIQUES

Comme tout lieu culturel chargé d'histoire, l'hippodrome de Paris (Vincennes) rencontre continuellement des problématiques pour avancer avec son temps et continuer à faire vivre la flamme des passionnés des courses hippiques.

En tant qu'expert de la communication interactive, des interfaces tactiles et des nouvelles technologies, nous avons été sollicités. LeTROT a fait part d'un projet d'ampleur afin de bénéficier d'une large refonte du grand hall pour solutionner de nombreuses problématiques :

- S'adapter aux attentes d'une nouvelle génération de parieurs
- Proposer une expérience immersive dans l'univers de la course hipnique
- Intégrer harmonieusement le digital dans un lieu chargé d'histoire
- Concevoir, déployer et tester un concept inédit en un court délai dans un hippodrome
- Proposer des applications tactiles qui ont du sens pour un public de tout âge
- Déployer des dispositifs technologiques compatibles avec un usage intensif par le grand public

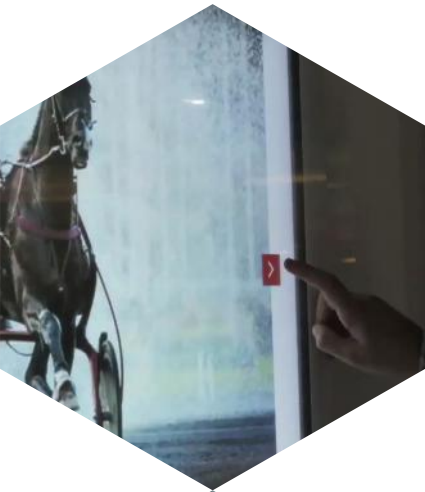
RÉPONSES APPORTÉES

Pour répondre à ce projet d'envergure, Digilor a fait part de son expertise à chaque étape de sa réalisation.

Conseil

Plusieurs consultants experts en digitalisation ont recueilli et analysé le cahier des charges de la Direction Marketing LeTROT pour s'approprier l'ensemble des problématiques rencontrées et les solutionner. Après des échanges et rencontres fructueuses, une solution complète a été proposée contenant à la fois des travaux d'aménagement, la conception et la fabrication de dispositifs interactifs, le développement d'applications tactiles ainsi que de la maintenance globale.





Hardware

Digilor a pu y exprimer son savoir-faire en termes de fourniture de solutions digitales afin d'apporter une réponse pertinente à chacune des problématiques. Ainsi le complexe de l'hippodrome de Paris (Vincennes) contient désormais :

- Des tables tactiles de 55 et 65 pouces pour naviguer sur le nouveau site internet LeTROT.com
- Des totems d'affichage dynamique pour inviter le public à découvrir le nouvel espace digital
- Un social wall composé d'écrans tactiles de 55 pouces pour engager le public dans une aventure interactive sur les réseaux sociaux
- Des totems tactiles pour accéder à des données exclusives sur les courses en ligne
- Des bornes tactiles de 22 pouces pour proposer au public de devenir manager d'une écurie
- 32 bornes tablettes pour accéder aux dernières cotes et analyses avant de formuler son pari.
- 2 Oculus Rift pour vivre l'expérience d'une course à la place d'un jockey

Le matériel est présent et réparti sur l'ensemble du nouvel espace désormais intitulé "VHP INNOVATIONS". Les visiteurs profitent ainsi d'une expérience immersive unique et ludique dès leur arrivée sur les lieux jusqu'à leur place dans les tribunes pour profiter du spectacle et parier sur les courses.

Software

Digilor a développé une application tactile implémentée sur des tables tactiles de différentes tailles (55 et 65 pouces). Elle permet à plusieurs utilisateurs de naviguer sur de nombreux sites web relatifs aux courses hippiques en toute sécurité. Seuls les sites autorisés peuvent être consultés. Jusqu'à 6 visiteurs ont ainsi la possibilité de visionner des contenus différents sans gêner la navigation des autres. Chaque visiteur personnalise sa visite en fonction de ses envies et évite l'attente.

Travaux d'aménagement

Digilor s'est également vu confier la réalisation de l'ensemble des travaux d'aménagement. En collaboration avec le scénographe, nos équipes se sont attelées à la réalisation complète de l'espace.

Durant plusieurs semaines, les techniciens de Digilor et leurs partenaires ont œuvré dans tous les corps de métiers : menuiserie, électricité, plâtrerie, peinture, etc.

LeTROT a été sensible à la capacité de Digilor à accompagner son client de A à Z et réfléchir sur l'intégration du digital en amont du projet. En effet, l'intégration du digital est trop souvent considérée comme la dernière étape avant l'ouverture au public. Au final, la technologie est bien souvent un "accessoire", certes novateur mais vide de sens.

En digitalisant cet espace, c'est tout l'inverse ! Les équipes LeTROT et Digilor ont collaboré activement pour donner du sens à la technologie en concevant un parcours de visite pertinent, logique, naturel pour chaque typologie de visiteur.

Là est la valeur ajoutée qui contribue au succès immédiat et durable de ce nouvel espace.

CONCLUSION

Digilor a répondu avec enthousiasme au projet d'envergure proposé par LeTROT et a apporté son expertise à chaque étape permettant ainsi de solutionner chacune des problématiques.

C'est un nouveau projet de référence dont nous sommes fiers car il témoigne de l'étendue de notre savoir-faire. Il prouve une nouvelle fois la pertinence des supports tactiles et interactifs dans les espaces grand public en apportant une image neuve et dynamique à l'hippodrome de Paris (Vincennes). Le succès ne s'est pas fait attendre et Digilor s'attelle déjà à la conception de nouveaux projets. Stay connected !

Plusieurs vidéos sur le site : www.letrot.fr témoignent déjà de l'engouement et du succès populaire que représentent ces nouvelles installations.



VOIR LE **STAND INNOVATION**



VOIR **L'HIPPODROME PUB**





digilor marketing

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
03 55 20 97 50

SHOWROOM PARIS

4 Avenue Laurent Cély
92600 Asnières-sur-Seine
01 47 98 96 95

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr
01 47 98 96 95

www.digilor.fr