

digilor
marketing



KONICA MINOLTA



ÉTUDE DE CAS

KONICA MINOLTA



SALON DU BUREAU ÉCO-RESPONSABLE/// #6



KONICA MINOLTA



IT SERVICES DE KONICA MINOLTA

I/ PRÉSENTATION

Konica Minolta est une société japonaise de photographie et d'image. Elle résulte de la fusion de deux compagnies Minolta et Konica, toutes deux fondées avant les années 1900. Elle commercialise ses produits dans plus de 150 pays. Aujourd'hui, ce sont plus de 43 000 salariés qui y travaillent quotidiennement.

Au fil des années, la société a investi de nombreux domaines tels que le matériel de bureau, les systèmes optiques et l'imagerie médicale.

Dans le cadre du salon EKOBUREAU que Konica Minolta co-organise, l'entreprise a sollicité Digilor pour la digitalisation des espaces, la mise en avant des 38 partenaires et l'orientation des visiteurs.

II/ PROBLÉMATIQUES

Organisateur d'Ekoburo, le salon du bureau-écoresponsable, Konica Minolta y bénéficiait d'une place de choix avec un village entier d'exposition. Le but ? Présenter des solutions pour améliorer l'eco-efficacité au sein des entreprises et réduire son impact environnemental.

Comment guider les visiteurs de manière simple et innovante au sein du salon pour leur présenter l'étendue du savoir-faire de la société ainsi que les solutions environnementales à adopter ? C'est pour répondre à cette problématique que Digilor, spécialiste de la digitalisation événementielle sur salon professionnel a été choisi.



III/ RÉPONSES DE DIGILOR

SOFTWARE

Les développeurs de Digilor ont créé une application tactile sur mesure pour la participation au salon. Mise en forme de manière simple et intuitive par l'équipe de graphistes, l'accueil de l'application représente un plan du village d'exposition avec les différents stands, au nombre de cinq. Chacun étant un univers différents de la marque (l'impression de production, le centre de ressources, l'innovation, la RSE et les nouveaux usages en entreprise). Les visiteurs peuvent alors se rendre au sein de l'espace de leur choix pour échanger avec des conseillers ou bien se renseigner en totale autonomie grâce à l'application.

L'application propose à l'utilisateur de s'immerger dans l'univers Konica Minolta : son histoire, ses valeurs, ses engagements envers ses clients et la planète. Elle fait la part belle aux contenus multimédias (photos, vidéos,...). L'utilisateur peut créer sa propre interface de consultation. Les fonctionnalités multitouch lui permettant de manipuler tous les objets et de les organiser à sa guise.

L'application comprend une visionneuse de documents et une liseuse de vidéos qui offrent de nombreuses interactions tactiles comme le zoom pour améliorer la lecture, le déplacement pour naviguer entre plusieurs fichiers ou la rotation s'il y a plusieurs utilisateurs. Toutes ces possibilités assurent un confort de lecture optimal et une visite immersive.

HARDWARE

A l'occasion du salon, Digilor a fourni plusieurs bornes interactives. Grâce à leurs fonctionnalités multitouch de dernière génération, elles ont permis de tirer pleinement parti de la gestuelle tactile poussée proposée par l'application.

L'inclinaison et la hauteur des bornes sélectionnées ont permis à tous les visiteurs de se renseigner sur les différents stands, aussi bien aux personnes valides qu'à celles atteintes d'un handicap.

IV/ CONCLUSION

La solution complète (matérielle et logicielle) apportée à Digilor a permis à de nombreux visiteurs d'être guidés sur le salon et d'avoir accès à de précieuses informations concernant Konica Minolta. Le tout en permettant de fluidifier le trafic sur les lieux grâce à la facilité de prise en main de l'application, utilisable par tous en totale autonomie. Digilor a une nouvelle fois prouvé l'importance de solutions innovantes pour assurer une présence réussie et remarquée à un salon professionnel.





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
03 55 20 97 50

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis
01 47 98 96 95

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr
01 47 98 96 95

www.digilor.fr