



## I/ PRÉSENTATION

Teisseire est une entreprise française spécialisée dans la fabrication de sirops et de jus de fruits. Elle a été créée en 1720 où elle n'était alors qu'une petite distillerie. Depuis, la société s'est considérablement développée comptant aujourd'hui un effectif de plus de 300 personnes.

Teisseire est l'inventeur du sirop en bidon de fer qui est commercialisé dans la quasi globalité des hypermarchés sur le territoire national. Ces dernières années, la société n'a cessé de développer la diversification de produits. En plus des sirops en bouteille que tout le monde connaît, la marque commercialise ainsi le sirop doseur, le sirop à emporter ainsi que des concentrés pour machine à soda.

## II/ PROBLÉMATIQUES

La participation aux salons et foires expositions est une étape primordiale dans la stratégie marketing de Teisseire pour faire connaître et susciter l'engouement des consommateurs autour de ses nouvelles gammes de produits. Comment se démarquer de la concurrence et inviter le grand public à l'interaction lors des salons ? C'est la problématique rencontrée par Teisseire qui a été soumise à Digilor.



## III/ RÉPONSES DE DIGILOR

### SOFTWARE

Pour faire la différence avec de la concurrence, Digilor a imaginé un jeu sous forme d'application tactile apportant dynamisme et divertissement sur le stand. Développeurs et graphistes ont créé de toute pièce une roue de la fortune afin d'inciter les visiteurs à la rencontre sur le stand et leur permettre de remporter des lots. Chaque visiteur peut, en contre partie d'une adresse mail, lancer la roue et tenter sa chance pour repartir avec la bouteille de sirop de son choix.

Une simple "glisser" et la roue fait plusieurs tours sur elle-même. Le pourcentage de chances de gagner est paramétrable, et quelque soit l'issue finale du lancer, une adresse mail vient s'ajouter à la base de données clients. La marque collecte ainsi un grand nombre de contacts qualifiés qu'elle pourra valoriser dans le cadre de campagnes emailing ultérieures.

Lorsque l'issue du lancer est heureuse, le joueur gagne une bouteille de sirop qu'il peut récupérer immédiatement auprès d'une hôtesse : de quoi susciter l'enthousiasme et un engouement autour du stand.



## HARDWARE

L'application de la roue de la fortune a été intégrée sur des bornes iPad. Habités à en manipuler au sein de leur foyer (jeux, navigation internet, visionnage de vidéos), les visiteurs se dirigent naturellement vers ce type de dispositifs.

Autre avantage de ce dispositif sur salon, la facilité d'installation et de mise en route. Avec son petit gabarit et son faible poids, la borne iPad se transporte facilement partout, l'idéal pour être déployée en quelques secondes de salon en salon. Elle peut de plus être intégrée à de multiples supports : pied, fixation de comptoir, sur rail. Une borne iPad se déploie facilement et peut être adaptée à tous les publics : enfants, adultes, seniors, personnes atteintes d'un handicap, etc.

## IV/ CONCLUSION

La réussite du projet est telle que l'application tactile créée par Digilor a été utilisée pendant plus d'une année par Teisseire au sein de toutes les foires expositions sur le territoire national. Communication réussie, expérience enthousiasmante partagée avec le public, collecte impressionnante de données ciblées, Digilor a une nouvelle fois démontré la puissance d'une stratégie de digitalisation sur salon professionnel.





# digilor marketing

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt  
03 55 20 97 50

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis  
01 47 98 96 95

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr  
01 47 98 96 95

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**