

digilor
marketing

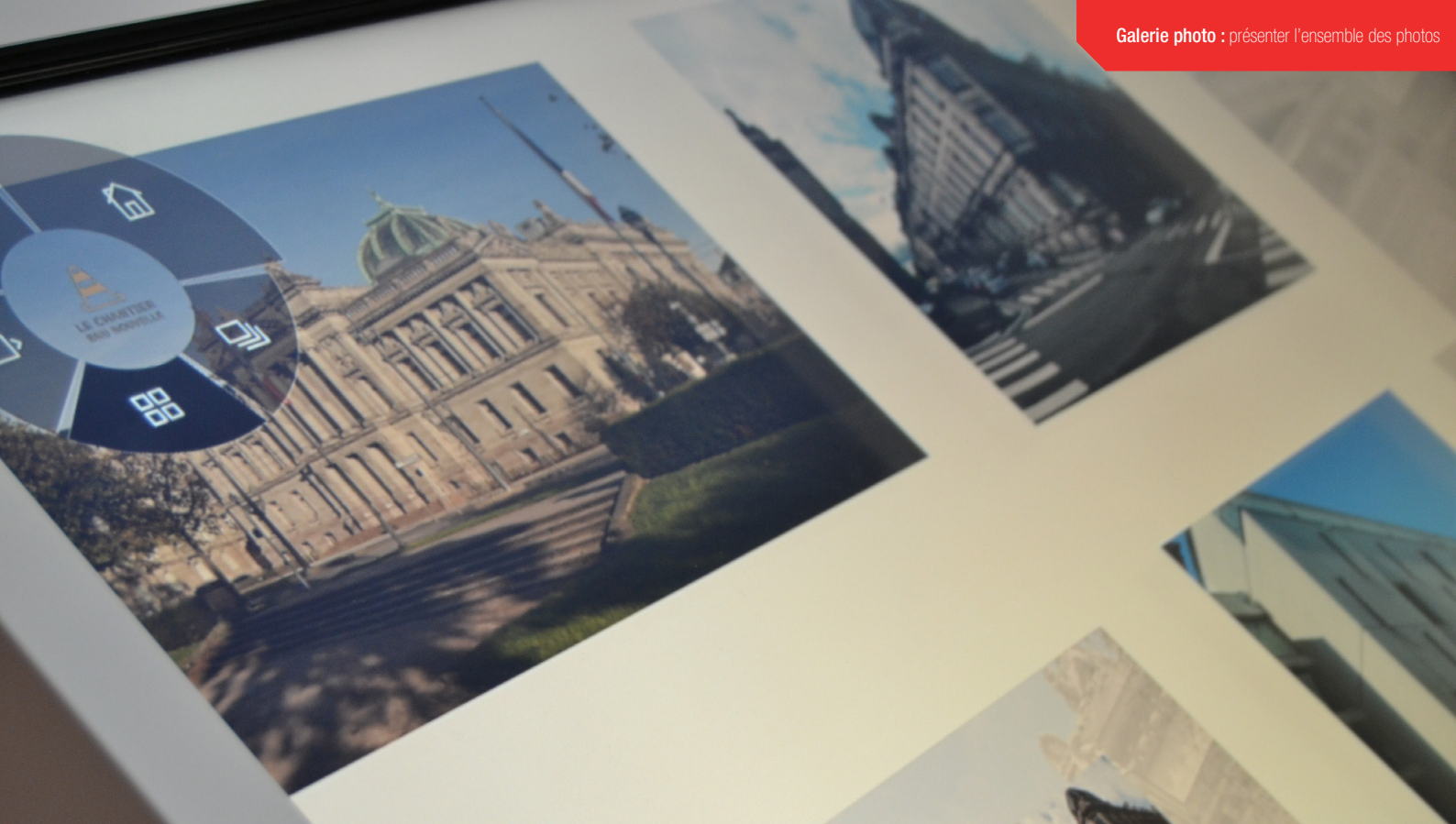
BNU

STRASBOURG



ÉTUDE DE CAS

BIBLIOTHEQUE NATIONALE ET UNIVERSITAIRE DE STRASBOURG



I/ PRÉSENTATION

La Bibliothèque Nationale et Universitaire (BNU) de Strasbourg a été fondée en 1871. Depuis 1918, elle est la seconde de France par le nombre d'ouvrages conservés : plus de 3 millions parmi lesquels on retrouve des monographies, périodiques imprimés, manuscrits et objets patrimoniaux.

D'une architecture époustouflante, elle est inscrite au titre de monuments historiques depuis 2004. Une bibliothèque située au cœur de la ville qui ne manque pas d'attirer les touristes et visiteurs locaux. Pôle d'excellence pour l'Alsace, la bibliothèque est une des pionnières en France en matière de numérisation et d'acquisition de nouvelles technologies.

II/ PROBLÉMATIQUES

- 1 - Découverte de la bibliothèque (services, oeuvres,...)
- 2 - S'orienter facilement au sein des expositions et recherche d'oeuvres
- 3 - Présentation des collections avec contenus enrichis (images, vidéos, 3D)
- 4 - Présentation et valorisation des ressources et collections disponibles

Avec 3 millions d'oeuvres proposées et comme beaucoup d'espaces culturels, une étiquette de lieu terne et austère dans l'esprit des jeunes, la BNU doit relever deux défis : comment favoriser la découverte de toutes les merveilles hébergées au sein de la bibliothèque en lui apportant un nouveau souffle de dynamisme et modernité ?

C'est pour répondre à cet objectif que la BNU a retenu Digilor dans le cadre d'une consultation ouverte à la concurrence.



Borne écran tactile Kiosk L 42 pouces avec habillage aimanté

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

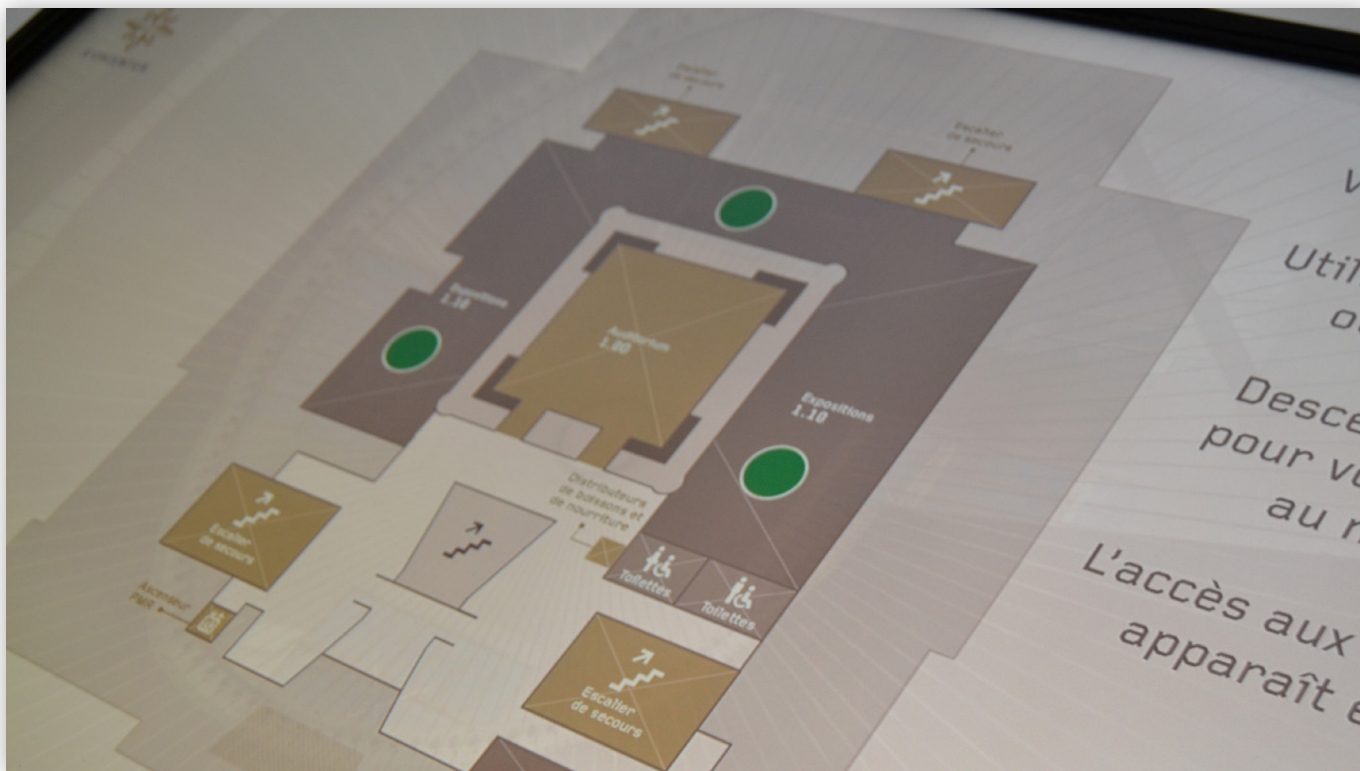
SOFTWARE

Pour susciter l'intérêt du jeune public et favoriser l'accès à l'information, Digilor a créé une application tactile sur mesure. UX Designers, graphistes et développeurs ont été sollicités pour offrir une interface simple et à la portée de tous.

L'application reprend la charte graphique et présente la bibliothèque sous forme d'un plan dynamique. On y découvre chaque salle et exposition sous la forme d'un bloc de couleur et la façon la plus simple de s'y rendre. D'une simple pression tactile sur le bloc de son choix, l'utilisateur a accès à de nombreuses informations.

Pour un bloc présentant une collection par exemple, on a le loisir d'y retrouver : les oeuvres présentes, des photos d'illustration, des extraits de parution et même des vidéos avec des informations complémentaires.

La gestuelle tactile multitouch de l'application offre de nombreuses opportunités en termes d'interactions. Le visiteur peut zoomer sur le contenu de son choix, organiser l'interface à sa convenance en glissant-déposant les différents objets et ainsi prendre le contrôle sur sa consommation d'informations culturelles. La consultation d'information devient un réel plaisir et d'une simplicité absolue.



L'application est une vraie mine d'or qui permet de localiser rapidement les informations recherchées et d'avoir accès à du contenu inédit.

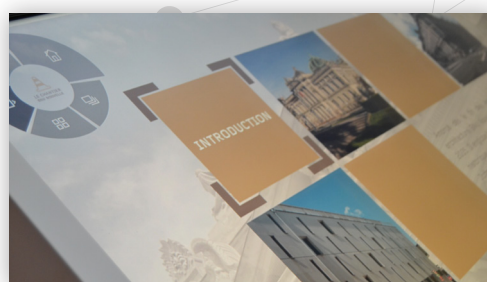
HARDWARE

Pour proposer l'application tactile au grand public et valoriser son contenu, Digilor a fourni des bornes interactives "Kiosk". Leurs fonctionnalités multitouch a permis de tirer pleinement parti de la technologie tactile et au besoin, lorsque les utilisateurs le souhaitent, d'être plusieurs à la manipuler de manière simultanée.

Les bornes interactives "Kiosk" offrent une qualité d'image époustouflante mettant en valeur les contenus multimédia rattachés à chaque oeuvre. Elles permettent aux visiteurs de découvrir des trésors de la culture sous un nouvel angle.

IV/ CONCLUSION

Les bornes interactives munies de l'application tactile sont énormément sollicitées chaque jour et aiguillent de nombreux visiteurs vers les oeuvres et collections recherchées. Digilor a ainsi apporté une solution innovante couronnée de succès qui rend de précieux services aux visiteurs et contribue à réconcilier les jeunes générations avec la culture.





digilor marketing

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
03 55 20 97 50

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis
01 47 98 96 95

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr
01 47 98 96 95

www.digilor.fr