

digilor
marketing



LA POSTE

SUR VOS
SITES

LE GROUPE
LA POSTE

MEMORY

ÉTUDE DE CAS

LE GROUPE LA POSTE



I/ PRÉSENTATION

Le Groupe La Poste est un groupe de services multiactivité qui développe une proximité avec les français pour faciliter leur quotidien. Fortement connu pour être le transporteur postal historique du pays, il a grandement diversifié ses activités ces dernières années.

Il propose aujourd'hui ses services en termes d'opérateur de services postaux, banque, assurance et opérateur de téléphonie mobile et fournisseurs de services numériques.

Pour assurer tous ces services, Le Groupe La Poste compte près de 17 000 points de contact sur le territoire français et possède un effectif de plus de 250 000 personnes.

Fort d'un positionnement qui suit l'innovation et les nouvelles technologies, Le Groupe La Poste a fait appel à Unilom et Digilor.

II/ PROBLÉMATIQUES

Le Groupe La Poste propose toujours plus de prestations pour répondre aux attentes des français en simplifiant et améliorant leur quotidien. Pour faire connaître toutes ses nouvelles initiatives, le groupe participe régulièrement à des salons professionnels afin de les présenter à un large public.

C'est dans cette optique que les sociétés Unilom et Digilor ont été sollicitées en collaboration. L'objectif : dynamiser le stand La Poste afin de lui apporter innovation et divertissement pour communiquer avec succès sur les nouvelles prestations du groupe :

- l'accompagnement des personnes âgées
- l'envoi de cartes de voeux à thème et les timbres à gratter

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

La société Unilom est intervenue pour la fourniture de dispositifs innovants, des bornes interactives tactiles Kiosk. Digilor a été sollicitée pour la création d'application tactile pouvant être déployée sur le matériel sélectionné. Développeurs et graphistes ont oeuvré ensemble pour proposer une interface ergonomique et intuitive permettant de présenter en un coup d'oeil les différentes innovations du Groupe La Poste.

Un écran d'accueil offre aux utilisateurs 4 choix possibles via des boutons imagés :

- Le visionnage d'un spot publicitaire visant à présenter l'accompagnement du Groupe La Poste aux personnes âgées. On y découvre des facteurs qui proposent de la compagnie et s'enquière de l'état de santé des seniors résidant chez eux.
- Le visionnage d'une vidéo informationnelle avec des témoignages sur l'importance des buralistes dans le réseau postal.

- La découverte du concept de timbres à gratter avec les différents modèles disponibles via une galerie multimédia.
- La possibilité de jouer à un jeu de memory avec des paires de timbres à retrouver en moins de 1 minute et 30 secondes pour gagner des goodies.

IV/ CONCLUSION

Unilom et Digilor ont apporté une dimension ludique et innovante à la présence sur salons du Groupe La Poste. Le dispositif interactif avec son application tactile intégrée ont permis d'attirer l'attention de nombreux visiteurs et de les inviter à l'interaction. Au final ce sont des milliers de personnes qui ont découvert les nouveaux services de la poste pour faciliter et embellir leur quotidien. Ce projet prouve ainsi une nouvelle fois l'importance de l'apport du digital dans une stratégie de communication.





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
03 55 20 97 50

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis
01 47 98 96 95

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr
01 47 98 96 95

www.digilor.fr