





## I/ PRÉSENTATION

Hyundai est depuis 2010 le 4e constructeur automobile mondial. Le groupe est le 2nd employeur de la Corée du Sud avec plus de 170 000 employés. Au cours des 3 dernières décennies, le groupe a étendu sa présence sur plusieurs continents et s'est lancé dans une stratégie de diversification. Hyundai oeuvre aujourd'hui sur le marché de l'automobile, de la mécanique de précision, de la pétrochimie et de la robotique.

Présent depuis plus de 25 ans sur le territoire français, Hyundai y rencontre un franc succès avec l'immatriculation de près de 30 000 véhicules par an.

Fort d'une stratégie de développement axée sur l'innovation, Hyundai a fait appel à Digilor dont la mission est de mettre les nouvelles technologies aux services des objectifs marketing de ses clients.

## II/ PROBLÉMATIQUES

Partenaire historique de l'Olympique Lyonnais depuis 2011, Hyundai ne cesse de créer des nouveaux événements pour valoriser son attachement avec le club rhodanien et tous ses supporters.

Digilor a été sollicité en tant qu'expert en digitalisation pour offrir une solution complète, applicative et logicielle permettant :

- de créer un lien permanent avec les supporters lyonnais et d'offrir un maximum de visibilité à la marque via l'intégration de dispositifs interactifs directement au sein du Parc OL.
- de présenter ou de rappeler à chaque supporter lyonnais, la passion commune pour les Gones que la marque partage avec eux à travers l'histoire du partenariat.
- de découvrir les nouveautés Hyundai par des invitations et des essais en se rendant au sein des concessions et showrooms de la marque.
- aux supporters de tenter de gagner des cadeaux en participant à un jeu concours pour partager une expérience commune ludique avec la marque et augmenter son capital sympathie.



Borne tactile KIOSK

### III/ RÉPONSES DE DIGILOR

#### HARDWARE

Digilor a fourni à Hyundai des bornes tactiles de la gamme Kiosk. Numéro un des ventes, ce type de dispositif interactif possède un design simple et épuré avec la possibilité d'y apposer un stickers aimanté en façade. L'idéal pour offrir de la visibilité à la marque tout en s'intégrant parfaitement aux infrastructures du Parc OL.

La borne Kiosk apporte du dynamisme au lieu par l'apparition de nouvelles interactions avec les supporters grâce à la technologie tactile. Ses fonctionnalités multitouch autorisent une navigation tactile avancée. Tap, drag, pinch, spread sont autant de possibilités pour valoriser les contenus de marques fournis par Hyundai.

#### SOFTWARE

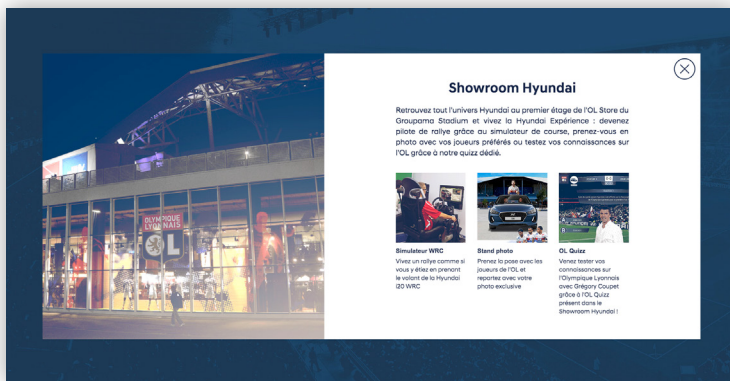
Digilor a équipé les bornes tactiles Kiosk avec une de ses applications phares : Kiosk Mode. Cette solution a permis d'offrir un accès internet sécurisé à tous les supporters lyonnais se rendant au stade, sur le site : [www.Hyundaiexperience.fr](http://www.Hyundaiexperience.fr)

Bloquée en plein écran et munie d'un système de listes blanches et noires, l'application a permis de restreindre l'accès web aux visiteurs. Pas de navigation sur le bureau, sur les réseaux sociaux ou des sites inappropriés. Les visiteurs visionnent uniquement les contenus du site. Celui-ci a été pensé pour l'expérience tactile avec la possibilité de sélectionner en un toucher l'option de son choix répondant à chacune des problématiques :

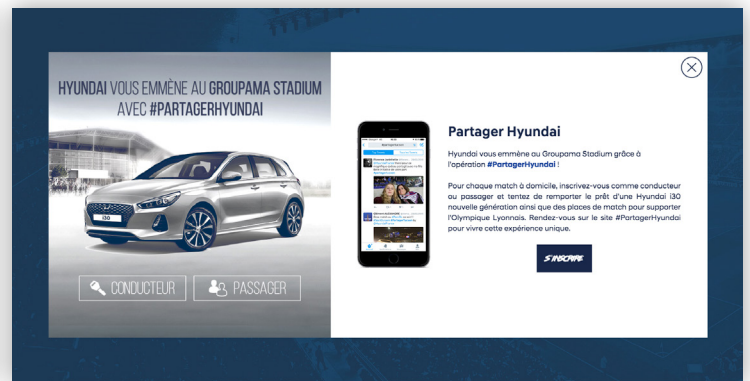
- la participation à un jeu concours
- la découverte et l'histoire du partenariat
- l'invitation en concession ou showroom

### IV/ CONCLUSION

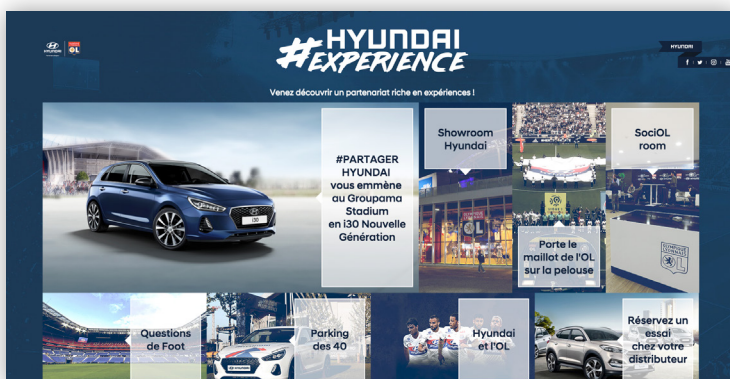
Avec une solution simple, intuitive et dont la prise en main est immédiate pour le grand public, Digilor a solutionné rapidement l'ensemble des problématiques du groupe Hyundai. Les bornes tactiles munies de l'application Kiosk Mode ont apporté un aspect dynamique et ludique au Parc OL créant un lien supplémentaire entre le groupe automobile et les supporters lyonnais. Digilor a ainsi prouvé la pertinence des dispositifs interactifs solutions applicatives jusqu'au coeur de l'univers sportif.



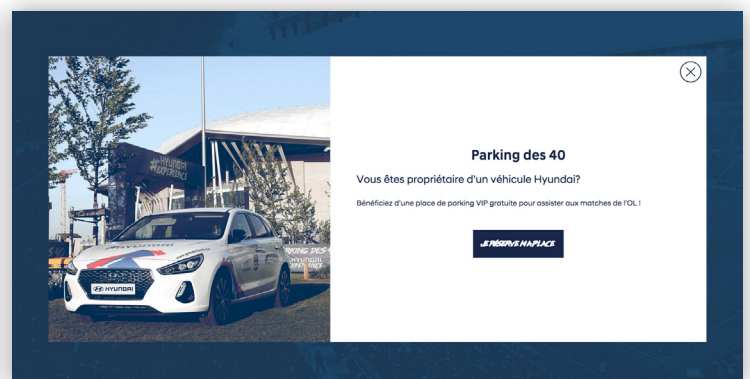
Invitation à venir découvrir le showroom



Application Hyundai



Accueil



Réserver sa place au stade OL



# digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt  
03 55 20 97 50

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis  
01 47 98 96 95

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr  
01 47 98 96 95

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**