

digilor
marketing

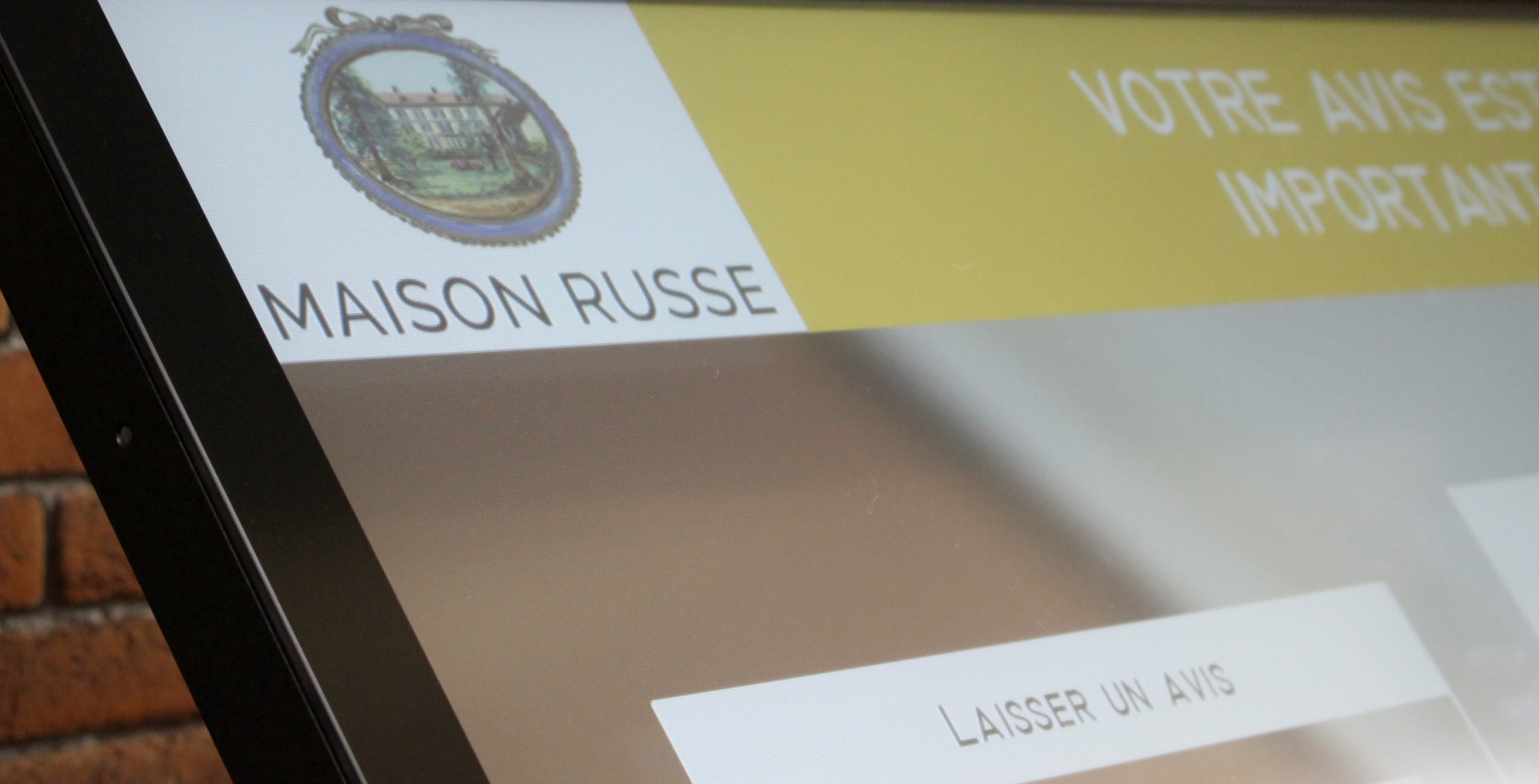


MAISON RUSSE



ÉTUDE DE CAS

MAISON RUSSE



I/ PRÉSENTATION

La Maison Russe est un EHPAD (établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) située à Sainte Genevieve des Bois dans l'Essonne. Cet établissement, créé en 1927, est classé dans l'inventaire des monuments historiques. Il a longtemps servi de lieu de refuge pour les immigrés russes sur le sol français avant d'être reconverti en bâtiment d'archive qui a servi à de nombreux chercheurs pour la reconstitution de faits historiques. Le lieu a su se moderniser au fil des décennies et s'est reconverti depuis 2008 en lieu de soutien aux personnes les plus dépendantes. La Maison Russe est une structure associative à but non lucratif. Elle est agréée par le Conseil Départemental de l'Essonne et labellisée par l'ONAC (Office National des Anciens Combattants).

II/ PROBLÉMATIQUES

La Maison Russe a fait appel à Digilor pour résoudre une problématique double :

1 - La valorisation des services et prestations de l'établissement auprès du grand public. Trop nombreux sont les visiteurs qui perçoivent les EHPAD comme des lieux hospitaliers qui manquent de gaieté et de sympathie. La Maison Russe cherche à présenter l'étendue de son accompagnement pour égayer la vie de ses patients au quotidien.

2 - Satisfaire la demande d'information des résidents : agenda des activités, menu de la semaine pour l'espace restauration, etc.

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

HARDWARE

Pour rendre disponible l'application, La Maison Russe a fait le choix d'une borne tactile Kiosk M installée dans son hall d'accueil. Elle s'est harmonieusement intégrée au sein de celui-ci en prenant soin de respecter toutes les normes en vigueur et notamment PMR. De par sa facilité d'utilisation et la puissance de ses composants, notre borne est destinée à un public hétérogène (visiteurs, résidents, corps médical) et est disponible à toute heure de la journée. La Maison Russe a ainsi fait le choix d'un mobilier interactif innovant dont la prise en main est immédiate pour animer et dynamiser son accueil.



Borne tactile Kiosk M

SOFTWARE

Pour répondre à la problématique de La Maison Russe, Digilor a sollicité tous ses corps de métier. Consultants stratégiques, graphistes et développeurs ont travaillé ensemble pour faire naître une application tactile sur mesure pour une implémentation sur dispositif interactif.

Au menu de celle-ci, l'utilisateur a la possibilité de naviguer parmi différentes rubriques. Les visiteurs peuvent y découvrir les engagements de l'établissement, une présentation de la vie associative et des activités proposées ainsi que la possibilité de laisser leurs remarques et suggestions d'améliorations futures. Les patients ont quant à eux le loisir de découvrir le menu de la semaine dans l'espace de restauration, les activités qui leur seront proposées ou bien de laisser leurs avis sur certains services.

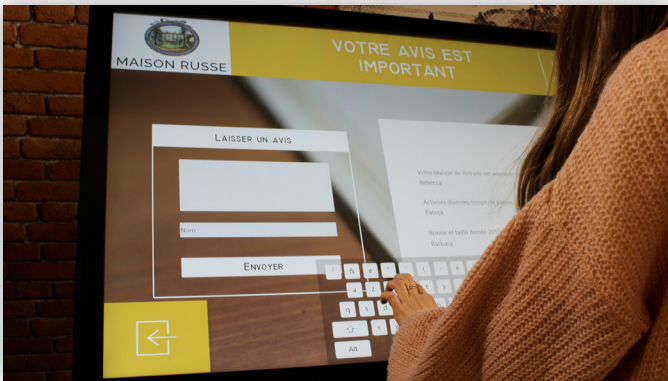
L'interface de l'application a été conçue de manière à ce que même les visiteurs et résidents les plus néophytes voire récalcitrants aux nouvelles technologies puissent les utiliser simplement avec une prise en main immédiate. Un simple toucher du doigt permet de revenir à l'accueil à tout moment et de découvrir les différentes rubriques de l'application.

L'équipe de Digilor l'a particulièrement enrichi de visuels et images en HD pour la rendre agréable à l'œil et susciter l'intérêt.

IV/ CONCLUSION

Notre borne tactile jumelée à l'application tactile apporte une hausse du capital sympathie de l'établissement. Elle permet de renforcer la relation de confiance avec les visiteurs et patients et de véhiculer une image positive des services et activités proposés.

Un dispositif innovant, ludique et convivial est mis à disposition des résidents pour leur fournir toutes les réponses aux questions qu'ils se posent au quotidien sur leur établissement et son animation. L'EHPAD possède ainsi un outil qui permet d'enrichir la communication interne avec tous les acteurs et visiteurs de l'établissement et une prise en compte immédiate de leurs attentes.



Laissez votre avis dans le Livre d'Or



Accédez aux menus, activités, galerie...





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
03 55 20 97 50

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis
01 47 98 96 95

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr
01 47 98 96 95

www.digilor.fr