

digilor  
*marketing*



PALAIS DE LA PORTE DORÉE

**AQUARIUM TROPICAL**



ÉTUDE DE CAS

Aquarium tropical du Palais de la Porte dorée



## I/ PRÉSENTATION

L'aquarium tropical de Paris se trouve au sein du palais de la Porte Dorée dans le 12e arrondissement. Il a été créé en 1931 et est resté longtemps le seul aquarium de la ville. Il a été mis en place pour présenter la faune aquatique des pays tropicaux et s'est développé au fil des décennies notamment par l'apport de gouverneurs qui ramenaient des poissons lors de leurs voyages à l'étranger.

Aujourd'hui, l'aquarium abrite plus de 5 000 animaux répartis en 350 espèces différentes dans 80 bacs pouvant atteindre une capacité jusqu'à 37 000 litres.

Chaque année, l'aquarium tropical de Paris reçoit une moyenne de 50 000 visiteurs ne provenant rien que des écoles et des centres de loisirs.

## II/ PROBLÉMATIQUES

Lieu d'émerveillement de Paris, l'aquarium s'est lancé dans un processus de digitalisation afin de continuer à intéresser le jeune public et d'apporter dynamisme et innovation dans son espace. L'aquarium a ainsi sollicité Digilor afin de solutionner différentes problématiques :

- Proposer une visite plus immersive avec l'apparition de nouvelles interactions afin d'inciter la mémorisation par le multimédia.
- Développer l'esprit scientifique et la sensibilisation à la protection de l'environnement aquatique notamment chez les plus jeunes.
- Transmettre une connaissance plus approfondie de l'éco-système aquatique et des trésors cachés de notre planète.

## III/ RÉPONSES DE DIGILOR

**En tant qu'expert en digitalisation des espaces culturels, Digilor a apporté ses conseils stratégiques et proposé une réponse complète pour solutionner les différentes problématiques.**

### HARDWARE

Digilor a conceptualisé une borne sur mesure pour l'aquarium : Un dispositif interactif innovant avec un design épuré, reprenant le bleu des lieux, qui s'intègre parfaitement à l'environnement.

Six bornes tactiles ont ainsi été installées et positionnées à des emplacements stratégiques afin d'enrichir le parcours et les expériences d'un maximum d'utilisateurs. Les fonctionnalités multitouch de leur écran permettant une gestuelle tactile avancée. La qualité de l'image ainsi que les hauts parleurs intégrés en font un dispositif idéal pour profiter pleinement de l'aspect multimédia.



## SOFTWARE

Au sein des 6 bornes interactives, Digilor a implémenté une application tactile simple et intuitive manipulable par tous les visiteurs, juniors comme néophytes en technologie.

Sur l'écran d'accueil, l'utilisateur a le choix entre découvrir des fiches pour chaque espèce présente dans l'aquarium ou la consultation de vidéos.

Plus de 350 fiches sont disponibles, sur lesquelles on trouve pour chaque espèce : son nom, son statut de protection, sa carte de répartition de présence à l'échelle mondiale, un texte de présentation, des anecdotes et des photos. De quoi devenir un expert sur la faune aquatique très simplement. Passé plusieurs minutes d'inactivité, l'application renvoie à l'accueil afin de faciliter la navigation du prochain utilisateur.

L'aquarium s'affranchit ainsi des contraintes d'affichage et d'impression au profit d'une application qui centralise toutes les informations.

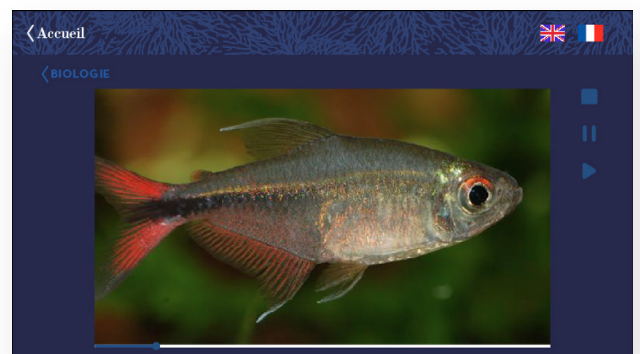
L'utilisateur a également la possibilité de visionner des vidéos afin de découvrir les poissons et reptiles dans leur milieu naturel. Avec un casque, il se retrouve en pleine immersion profitant aussi bien de la vidéo que de l'aspect sonore.

Les fiches descriptives sont disponibles en plusieurs langues anglais et français (bientôt allemand et espagnol).

## IV/ CONCLUSION

Digilor a grandement participé au processus de digitalisation de l'aquarium en fournissant une réponse complète : conseil stratégique, matériel et logiciel. Cette contribution permet aujourd'hui une visite plus immersive et interactive des lieux grâce au couplage matériel et application tactile. Ce nouvel élan innovant se traduit par un intérêt accru des visiteurs qui ont accès à des compléments d'informations visuels suscitant chez eux l'émerveillement et l'accroissement de leurs connaissances.

Ce projet prouve encore les opportunités que représentent les nouvelles technologies dans le secteur culturel.





# digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt  
03 55 20 97 50

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis  
01 47 98 96 95

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr  
01 47 98 96 95

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**