

digilor
marketing

MU
SÉE
CER
NU
SCHI

MUSÉE
CERNUSCHI
MUSÉE
DES ARTS
DE L'ASIE
DE LA VILLE
DE PARIS



ÉTUDE DE CAS

Musée Cernuschi



I/ PRÉSENTATION

Le musée Cernuschi à Paris est consacré aux arts asiatiques et plus spécifiquement à ceux de l'Extrême-Orient : Chine, Japon, Corée et Vietnam. Il a été inauguré en 1898 et fait partie des musées en activité les plus anciens de la capitale.

Le musée accueille près de 100 000 visiteurs par an. Il conserve plus de 12 000 œuvres réparties à la fois dans des collections anciennes avec des peintures et calligraphies ainsi que des collections contemporaines avec des photographies et œuvres d'artistes asiatiques actifs à Paris.

II/ PROBLÉMATIQUES

Le musée de Cernuschi cherche à développer et à élargir son public par une politique éducatrice renforcée grâce à l'apport du multimédia et des nouvelles technologies. Il souhaite démocratiser la culture au grand public notamment par la mise en valeur des collections municipales qui sont accessibles gratuitement depuis 2001 mais pourtant méconnues d'un grand nombre de citoyens.

Pour apporter dynamisme et innovation, intéresser le jeune public et valoriser l'exposition temporaire "Parfums de Chine, la culture de l'encens au temps des empereurs", le musée de Cernuschi a fait appel à Digilor, expert en digitalisation des lieux culturels.

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

Digilor a créé une application tactile sur mesure en vue d'un déploiement sur écran capacitif multitouch. Elle permet aux visiteurs du musée de découvrir différentes vidéos au sein de la partie parcours olfactif du musée.

Les utilisateurs ont ainsi le choix entre le visionnage de plusieurs interviews de personnalités de laboratoires olfactifs en Asie ou de la réalisation de sceaux d'encens. Ils peuvent à tout moment par la gestuelle tactile stopper la lecture de la vidéo pour revoir un passage ou une autre vidéo. L'application ouvre le champ des possibles afin de ne pas se restreindre à l'art asiatique purement graphique mais à une plus large définition qui met à contribution différents sens des visiteurs. Un casque ou haut parleur est de plus intégré à l'écran afin d'être en totale immersion lors de la visite.

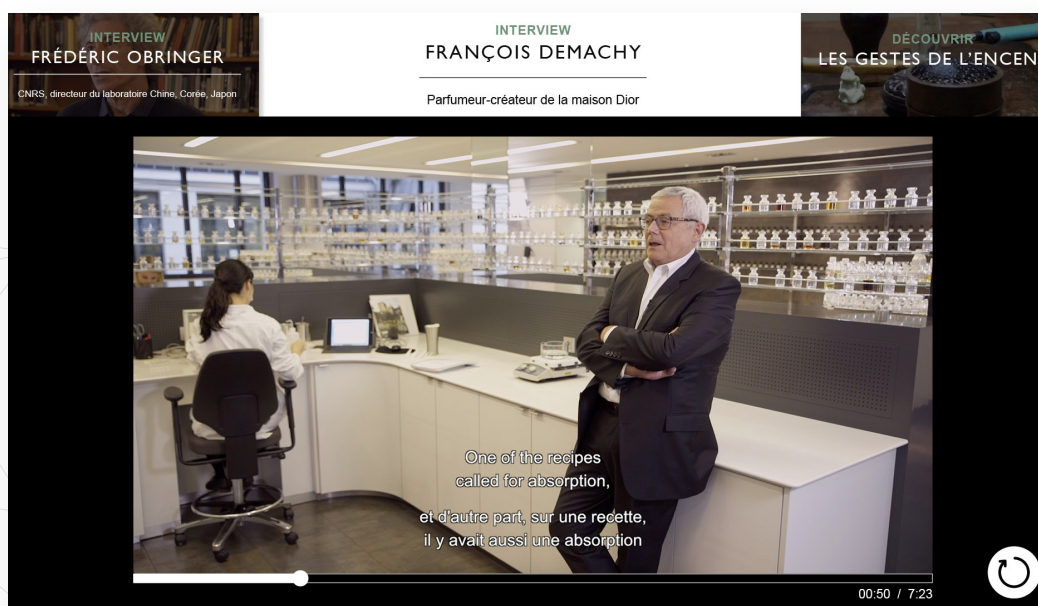
L'application tactile offre de nombreux compléments d'informations en jouant le rôle d'un guide virtuel qui transmet uniquement les séquences sélectionnées afin de choisir et de personnaliser son parcours de visite selon ses envies.

Afin de s'adresser à tous les publics, les vidéos ont été incrustées de sous-titres anglais. L'interface minimaliste permet à l'application d'être manipulée par tous, même aux moins sensibilisés aux nouvelles technologies.

IV/ CONCLUSION

Par une application tactile intégrée à un dispositif interactif, Digilor a apporté une solution innovante capable d'enrichir et de valoriser une collection du musée. L'application offre une nouvelle manière d'interagir avec les visiteurs qui dynamisent leurs visites et suscite l'intérêt de tous, en particulier du jeune public.

La pertinence d'une stratégie de digitalisation avec la technologie tactile au sein d'un espace culturel a ainsi une nouvelle fois été prouvée et nul doute que le musée renouvellera l'expérience pour de prochaines expositions.





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
03 55 20 97 50

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis
01 47 98 96 95

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr
01 47 98 96 95

www.digilor.fr