

LA BAI  
OFFI

\* Voir co  
sur le

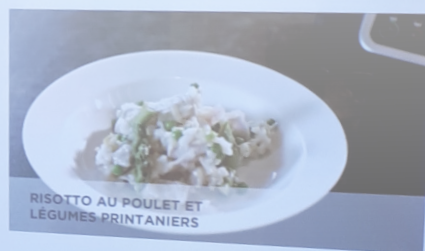
KENWOOD

kCook 

MULTI

smart 

LAISSEZ-VOUS GUIDER !



< PRÉCÉDENT

SUIVANT >



# KENWOOD

*Le plaisir de Cuisiner !*



## I/ PRÉSENTATION

Kenwood est une entreprise britannique qui appartient au groupe DeLonghi. Créée en 1947, elle fabrique des appareils ménagers électriques notamment dans le domaine de la cuisine. Aujourd'hui, la marque est particulièrement connue pour ses robots cuiseurs, mixeurs, blenders et multi-fonctions.

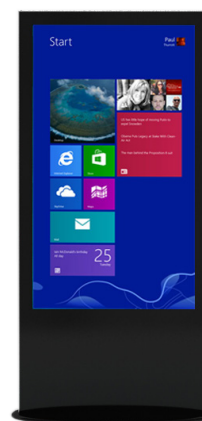
La marque est implantée dans plusieurs dizaines de pays et s'est constituée une image d'assistant en cuisine pour réussir des plats raffinés. Ces derniers mois, la marque développe de nouvelles gammes qui ne cessent de se lier aux moyens de communication digitaux (bluetooth, wifi,...) afin d'enrichir ses services et de repousser les limites de son assistance en cuisine.

## II/ PROBLÉMATIQUES

Kenwood a tout récemment sorti son nouveau robot phare, le Kcook Multi Smart (un robot cuiseur muni d'une balance connectée à une application Android ou iOS) qui fonctionne en lien avec les smartphones afin d'enrichir l'assistance en cuisine.

Kenwood qui a revu sa charte graphique et se veut plus moderne avait besoin d'une solution innovante en adéquation avec leur nouvelle image de marque pour la présentation de leur produit à la foire de Paris.

Digilor, en tant qu'expert en digitalisation de stands pour foires professionnelles a ainsi été sélectionnée pour présenter au grand public de façon interactive et innovante, le Kcook Multi Smart.



Totem iSlim 50 pouces

### III/ RÉPONSES DE DIGILOR

#### HARDWARE

Pour présenter le nouveau produit phare de Kenwood, Digilor a fourni 4 totems iSlim 50 pouces. Des stickers aimantés et personnalisés à la charte graphique de la marque ont été apposés sur les différentes façades des dispositifs interactifs. Les totems se sont ainsi parfaitement intégrés aux stands Kenwood pour une parfaite immersion au sein de l'univers de la marque.

La largeur et la qualité des écrans des totems ont permis de capter l'attention des visiteurs et de les inciter à venir sur le stand et à interagir.

#### SOFTWARE

Digilor a créé une application tactile multitouch sur mesure. Via l'écran d'accueil simple et intuitif, l'utilisateur dispose de 3 choix. En un toucher du doigt, l'utilisateur est ainsi plongé dans l'univers de marque avec du contenu multimédia.

Il peut :

- découvrir le nouveau produit connecté Kcook et toutes ses fonctionnalités innovantes.
- découvrir l'application mobile qui s'utilise conjointement à l'appareil ménager pour le contrôler à distance, disposer d'un historique d'utilisation et partager ses recettes et photos sur les réseaux sociaux.

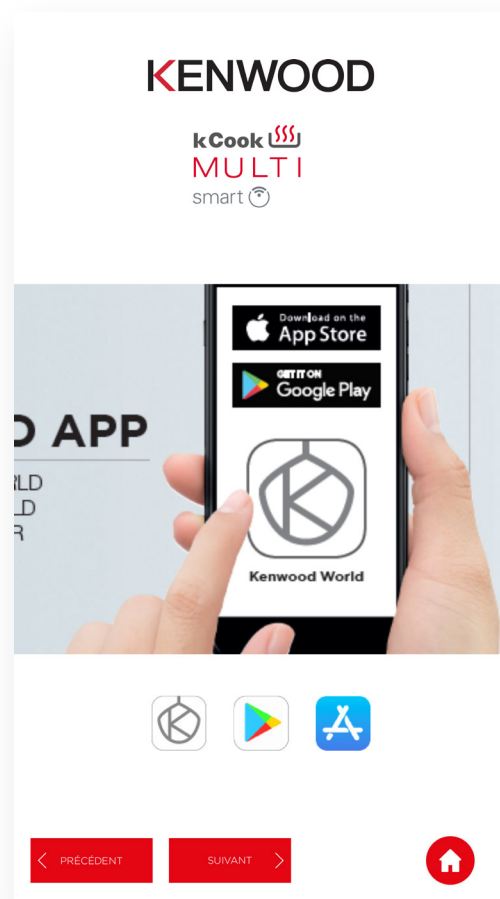
- découvrir des recettes originales à cuisiner en fonction de thématiques ou d'ingrédients particuliers.

La navigation se fait très simplement avec la possibilité à tout moment de changer de catégorie ou de revenir à l'accueil. Elle est ainsi manipulable par tous, même les plus néophytes en terme d'utilisation des nouvelles technologies.

### IV/ CONCLUSION

Digilor a répondu à la problématique de Kenwood et su apporter dynamisme et innovation au sein de leur stand à la foire de Paris. De nombreux visiteurs ont pu découvrir le nouveau produit phare, s'imprégner de l'univers de la marque et comprendre l'utilité de l'application mobile.

Kenwood a bénéficié d'une visibilité accrue et d'un positionnement novateur qui colle avec la nouvelle identité de la marque. L'intérêt des dispositifs tactiles et interactifs a été ainsi une nouvelle fois prouvé lors d'une participation à un événement majeur professionnel.





# digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt  
03 55 20 97 50

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis  
01 47 98 96 95

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr  
01 47 98 96 95

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**