

digilor *marketing*

Étude de cas
«CICAD»





PRÉSENTATION

La **CICAD** (C**o**ordination I**n**tercommunautaire C**o**ntre l'**A**ntisémitisme et la D**i**ffamation) est une association à but non lucratif. Elle a pour mission de lutter contre toutes les formes d'antisémitisme et veille à l'application de la législation suisse contre le racisme entre autre. La **CICAD** s'est présentée au salon du livre de Genève qui avait lieu du 30 avril au 4 mai 2014. L'association souhaitait y diffuser des contenus multimédia (photo, vidéo...) sur des tablettes tactiles de manière ludique et interactive.

PROBLÉMATIQUES

Après la mode de l'interactivité, un nouveau terme apparaît associé au monde des expositions culturelles : immersion. En effet nombreuses sont les expositions, en particulier celles à caractère scientifique ou socioculturel qui, par un effet de mise en scène spectaculaire, sont qualifiées d'immersives. L'enjeu de ces nouvelles présentations étant de **« faire "éprouver" le propos au visiteur »**.

Comment faire «éprouver» au visiteur des événements historiques comme la Shoah ou la destruction du mur de Berlin ? Comment transmettre le cognitif par l'expérimental ? Comment véhiculer l'information par le sensible ?

Digilor propose donc **une réponse efficace à la problématique de la circulation sociale du savoir par le média d'exposition.**

En l'occurrence, dans ce projet en collaboration avec la **CICAD**, **Digilor** devait trouver le moyen de diffuser le plus simplement possible un ensemble de métrage représentant plus de 64 Go de contenus multimédia sur une tablette tactile (iPad).

En quelques chiffres :

24 vidéos pesant au total **64,5** Go de données

1 présentation power point

12 iPad

Parmi ces vidéos, certaines sont des parties d'un spectacle à regrouper et d'autres sont des extraits d'un documentaire.

FILM DOCUMENTAIRE
(34 minutes)



L'ARRESTATION
(10 minutes 47)



L'ARRIVEE AU CAMP
(8 minutes 11)



L'ENFANCE
et les brimades antisémites (8 minutes 38)



L'EPUISEMENT
par le travail (16 minutes 06)



LA LIBERATION
(3 minutes 21)



LA MARCHÉ
de la mort (7 minutes 26)



LA SURVIE
au quotidien (21 minutes 31)



LE GHETTO
(15 minutes 28)



LE BOUC EMISSAIRE
(2 minutes 36)



TOUS PAREILS,
tous différents (6 minutes 2'1)



DOIT-ON PLAIRE
à tout le monde? (7 minutes 02)



ERREURS
d'étiquetage (6 minutes 38)



POLITIQUEMENT
correct (3 minutes 25)



ET MOI
dans tout ça? (4 minutes 36)



LA RÉPONSE DIGILOR

La première difficulté était de modifier les vidéos de manière à les rendre beaucoup plus légères en travaillant sur la qualité et l'encodage des vidéos. En effet, le modèle d'iPad utilisé ne peut supporter plus 16 Go de données. **Digilor** a su amener le poids total des vidéos à moins de 2 Go !

Autre élément important pour la réalisation de ce projet : le stockage des données. Souhaitant une application légère, il a été décidé de stocker les vidéos localement plutôt que de les embarquer au sein même de l'application.

Au niveau de l'ergonomie de l'application, de manière à ce que cette dernière soit familière aux utilisateurs, **Digilor** a choisi de présenter les vidéos sous forme d'une mosaïque de vidéos. Pour donner envie aux visiteurs d'utiliser l'application, les miniatures des vidéos s'animaient à tour de rôle, rendant ainsi l'interface assez vivante.

L'ouverture d'une fenêtre (pop-up) intégrant un player vidéo, apporte un certain confort à l'utilisateur pour visionner les vidéos. Il peut ainsi la lire en plein écran, modifier le volume, avancer ou reculer sa piste de lecture...

L'application en question a été très appréciée des visiteurs du salon.

DIGILOR MARKETING

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

CONTACT

contact@digilor.fr www.digilor.fr
01.47.98.96.95

David COHEN-SOLAL
Directeur Commercial
06.70.19.23.80