

# digilor



## SHANGRI-LA

---

HOTELS *and* RESORTS

### **Etude de cas**

*Affichage dynamique événementiel  
Application Twitter*



Anciennement la demeure du Prince Roland Bonaparte, cet endroit donne le sentiment d'être un bâtiment des temps modernes. Situé au milieu d'un cadre d'exception, proche du Trocadéro, les ouvertures offrent notamment une vue imprenable sur la Tour Eiffel.

L'hôtel parisien fut, en parallèle avec celui de Londres, apparu sensiblement en même temps, la première implantation européenne. De plus, le groupe aurait pour projet la construction d'une centaine d'établissements à travers le monde, notamment au Qatar, à Vienne ou encore en Mongolie ou à Moscou. Cette stratégie ayant pour but d'implanter la société sur tous les continents.





## **Problématique et objectifs**

Le Shangri-La Hôtel, a sollicité la société Digilor afin d'allier à leur politique de communication renommée et modernité. En vue de l'inauguration de leur nouvelle aile, l'établissement de la très réputée chaîne d'hôtels a choisi de faire confiance à Digilor.

Etant donné la renommée de cet enseigne, le service et les technologies utilisées doivent être à la hauteur. C'est pourquoi, Shangri-La Hotels a choisi l'expertise Digilor afin de promouvoir l'ouverture d'une nouvelle aile, de la meilleure et la plus efficace des façons : le Marketing interactif.

## **Réponse de Digilor**

Après une recherche des besoins très rigoureuse, Digilor s'est entendue avec les responsables pour l'utilisation d'un totem d'affichage dynamique de 32 pouces, en vue de captiver l'attention d'un maximum de personnes présentes. Ce totem a pour vocation d'être installé dans le hall du prestigieux hôtel ShangriLa, 10 Avenue d'Iéna dans le 16ème arrondissement de Paris.

Pour répondre au mieux aux attentes de l'hôtel, Digilor a mis toutes ses qualités à disposition afin de développer un dispositif interactif et une application propre aux besoins du « Shangri-La ».

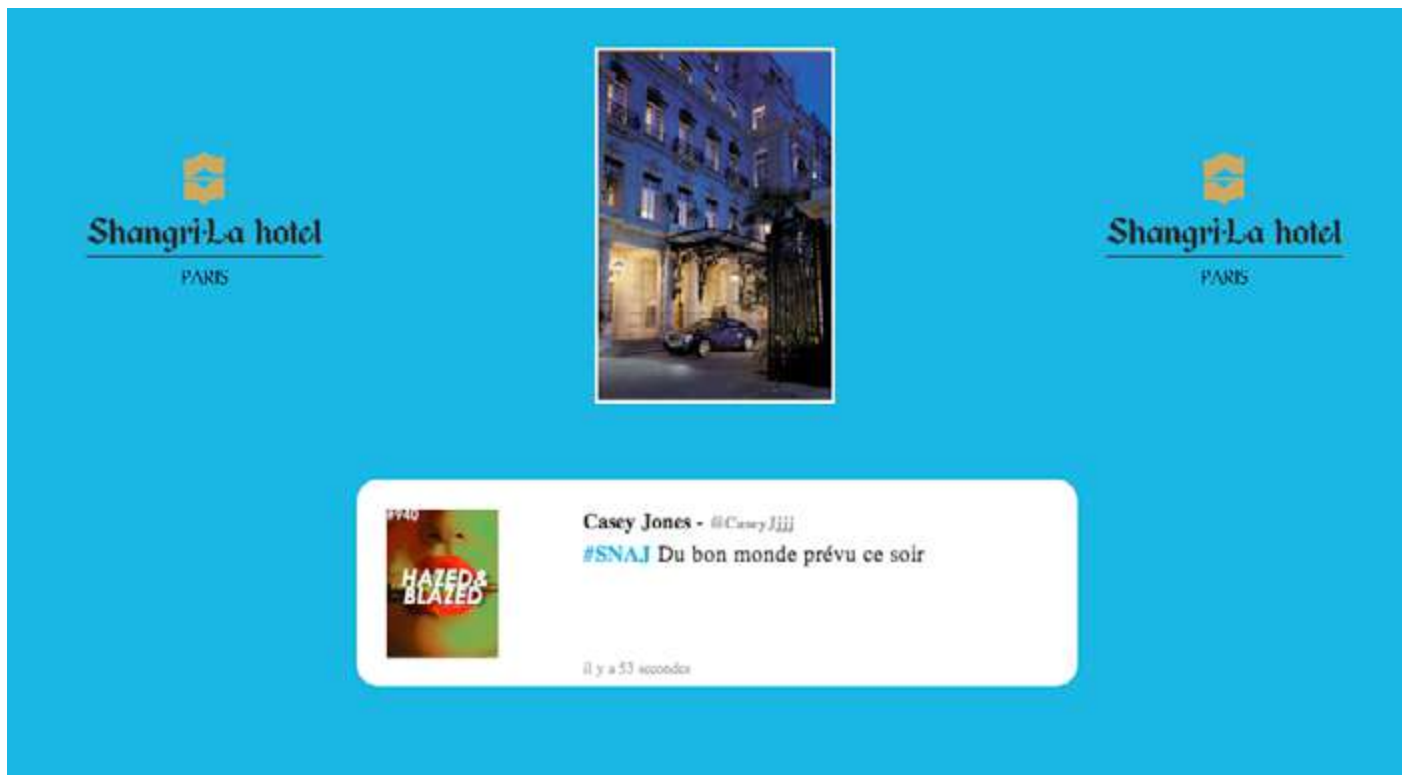


# Résultats des travaux réalisés

## *Développement d'une application sur mesure*

Mardi 25 juin 2013, le « Shangri-La Hôtel » de Paris a inauguré l'ouverture de sa nouvelle aile. Dans le but d'en faire la promotion, l'établissement a choisi de faire confiance à Digilor pour le développement d'une application personnalisée Twitter.

Cette application a pour but d'afficher les tweets ou photos des convives sur un totem d'affichage dynamique lors de la soirée. Un Hashtag a été créé spécialement pour la soirée.



De plus, le panneau d'affichage dynamique, est composé des couleurs du réseau social, mais également du groupe Shangri-La. Ce mélange fait la force de cette application et donne un certain impact vis à vis du visuel.

Le tweet posté peut être également agrémenté d'une photo, prise lors de la soirée par exemple. Le but est donc de réaliser une interaction entre l'hôtel et l'invité, et ceci à un maximum de reprises et avec le plus grand nombre d'invités possible.

Par ailleurs, d'autres données sont paramétrables. Par exemple, une plage horaire ou la durée d'affichage des tweets peuvent être déterminées.

## Monitoring et modération pour l'organisateur

Lors de la réception des tweets sur la base de données, le modérateur doit choisir entre 3 différentes alternatives :

- « OUI », pour afficher le tweet (de façon aléatoire parmi tous ceux sélectionnés).
- « NON », pour interdire l'affichage du tweet.
- « PRIORITAIRE », pour afficher en priorité le tweet.



## Matériel utilisé

### *Totem d'affichage dynamique STAND!UP 32 pouces*

### Caractéristiques Techniques :

Ecran : 32 pouces (81,28cm)  
Résolution : HD 1366 x 768 pixels  
Structure : aluminium  
PC : i5 / 4 Go RAM / 500 Gb / HD 4000

### Options :

- Flight-Case (transport)
- Personnalisation du coloris

# Digilor en bref.

## Marketing interactif.

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamique, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

## Solutions tactiles.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque, Immobilier, Hôpitaux, Commerce, Salons, Mairies, Concessions, Universités...

En optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

## Nouvelle vision.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## CONTACT

### DIGILOR

[contact@digilor.fr](mailto:contact@digilor.fr)  
[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)