

digilor  
marketing

 **Séché**  
environnement  
*Séché global solutions*



ÉTUDE DE CAS

GRUPE SÉCHÉ ENVIRONNEMENT



## I/ PRÉSENTATION

Séché Environnement est une entreprise française qui a été créée en 1985. Le groupe Séché est spécialisé dans la valorisation et le traitement des déchets ménagers et industriels. En 2018, le groupe emploie plus de 2500 personnes réparties sur tout le territoire national dans une vingtaine de filiales.

Le groupe prône une économie plus circulaire où les déchets des uns peuvent devenir les ressources des autres. Il oeuvre au quotidien pour recycler en matière première tout ce qui peut l'être ou à défaut de valoriser la part d'énergie de chacun des déchets. Séché Environnement dépollue et traite les déchets, même les plus dangereux afin de préserver l'environnement de la planète.

Le site de production principal et siège social de l'entreprise basé dans le département de Mayenne accueille chaque jour de nombreux acteurs. Séché Environnement a fait appel à Digilor pour que tous prennent conscience des règles de sécurité à respecter sur le site afin d'exercer leur activité en toute confiance sans craindre d'accident.

## II/ PROBLÉMATIQUES

Fournir une solution technologique capable d'évaluer les connaissances des consignes de sécurité de chaque acteur présent sur le site afin d'atteindre l'objectif zéro accident sur le site de production. C'est le challenge qui a été proposé à Digilor. Le groupe Séché souhaitant une solution autonome ne monopolisant pas le personnel pour former les différents acteurs aux consignes de sécurité à respecter.

## III/ RÉPONSES DE DIGILOR

### HARDWARE

Pour rendre accessible l'application tactile auprès de tous les acteurs, elle a été intégrée à deux bornes tactiles Kiosk de 22 pouces. Dispositif interactif de nouvelle génération, ce type de borne fonctionne avec un simple branchement rapide en plug and play. Pas de bouton inutile, la totalité des interactions s'effectue directement sur l'écran ce qui en fait un outil facilement manipulable par tous. Les PC présents dans les bornes tactiles ont été combinés à des imprimantes permettant d'imprimer un certificat de réussite autorisant la visite sur site.

Les composants professionnels de la borne tactile Kiosk 22 pouces lui permettent de fonctionner 24h/24. Elle peut ainsi être utilisée à toute heure de la journée et sollicitée par un grand nombre de visiteurs.



Borne tactile Kiosk de 22 pouces

## SOFTWARE

Digilor a conceptualisé et développé une application tactile sur mesure. Celle-ci se présente sous la forme d'une mini-formation sur les règles de sécurité à respecter sur le site de production que l'utilisateur découvre à son rythme.

Le premier choix qui s'offre à l'utilisateur est la langue dans laquelle il souhaite recevoir la formation, six sont disponibles. Il sélectionne ensuite son profil (visiteur, intervenant extérieur, chauffeur, commercial). En fonction de son choix, la formation s'adapte. Enfin il s'identifie (nom, prénom, société) par le biais d'un clavier virtuel qui fait son apparition sur l'écran lorsque l'utilisateur touche un champ de saisie.

Une fois l'utilisateur identifié, la formation sécurité débute. Dès que l'utilisateur a assimilé la consigne à l'écran, il lui suffit d'un toucher du doigt pour passer à la suivante. Une fois qu'il les a toutes passées en revue, il est redirigé vers un QCM. Celui-ci a pour but de s'assurer que l'utilisateur a bien enregistré toutes les consignes de sécurité. Si le QCM complété contient des erreurs alors l'utilisateur est renvoyé à nouveau vers les consignes et devra retenter un sans faute par la suite.

Une fois seulement le QCM complété avec 100% de réussite, une attestation nominative s'imprime permettant à l'utilisateur de pouvoir entrer sur le site.

## IV/ CONCLUSION

La solution fournie par Digilor permet au groupe Sèché Environnement de fluidifier le déplacement des différents acteurs sur son site de production en toute sérénité. La formation de sécurité s'effectue désormais en totale autonomie et l'entrée au site n'est délivrée que lorsque l'utilisateur a assimilé à 100% les règles et consignes à respecter. La solution matérielle et logicielle avec technologie tactile libère ainsi un temps précieux à certains salariés et tend à réaliser l'objectif du zéro accident. Après la réalisation de Nufarm, elle prouve ainsi son apport dans ce type de société.

**LE SITE**

**ACTIVITÉ : REGROUPEMENT ET INCINÉRATION DE DÉCHETS DANGEREUX**

Vous entrez sur un site SEVESO seuil bas, merci de lire attentivement les consignes qui vont vous être présentées.

**L'ACCÈS AU SITE SERA VALIDÉ APRÈS UN QCM**

**NOTRE OBJECTIF EST ZÉRO ACCIDENT POUR TOUTES LES PERSONNES PRÉSENTES SUR LE SITE.**

**LES RÈGLES DE SÉCURITÉ : LES INTERDICTIONS**

**CONSIGNES DE SÉCURITÉ**

- LA VITESSE EST LIMITÉE À 15 KM/H. LES PRIORITÉS DE SIGNALISATION ROUTIÈRE DOIVENT ÊTRE RESPECTÉES.
- LES CHARIOTS ÉLÉVATEURS SONT PRIORITAIRES SUR LES AUTRES VÉHICULES.
- INTERDICTION DE FUMER ET DE VAPETER.
- INTERDICTION DE CONSOMMER DE L'ALCOOL ET DES DROGUES.
- INTERDICTION DE MANGER OU BOIRE SUR LE SITE EN DEHORS DES LOCAUX RÉSERVÉS.
- INTERDICTION DE PÉNÉTRER AVEC UN TÉLÉPHONE PORTABLE EN ZONE ATEX.
- INTERDICTION DE PRENDRE DES PHOTOS SANS AUTORISATION ÉCRITE.
- INTERDICTION D'ENTRER SUR LE SITE SANS AUTORISATION. PRÉPAREZ VOS PILES D'IDENTITÉ. INSCRIVEZ-VOUS SUR LE REGISTRE.
- INTERDICTION DE SE DÉPLACER DANS LE SITE SANS ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR DU PERSONNEL TRAVAIL SERVICE.



# digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**