

digilor  
marketing



ÉTUDE DE CAS

MAISON LERTZBACH



## I/ PRÉSENTATION

La Maison du Lertzbach est un EHPAD, établissement - hébergement pour personnes âgées et dépendantes. Elle possède aujourd'hui une capacité d'accueil de plus de 100 résidents répartis en hébergement permanent, temporaire et en unité spéciale pour Alzheimer. Le personnel de l'établissement assure au quotidien la surveillance et le bien-être des personnes âgées.

La Maison du Lertzbach apporte une grande importance à la vie sociale et propose ainsi de nombreuses activités et services aux résidents afin qu'ils se sentent heureux. Coiffeur, pédicure, visite et jeu avec les proches sont ainsi proposés ainsi qu'animaux de compagnie autorisés.

## II/ PROBLÉMATIQUES

La Maison du Lertzbach a fait appel à Digilor pour répondre à plusieurs problématiques :

- La valorisation des services et prestations de l'établissement auprès du grand public
- La digitalisation des documents pour un accès simplifié à l'information pour les résidents et visiteurs
- Faciliter la rencontre entre les résidents et leurs proches

## III/ RÉPONSES DE DIGILOR

### HARDWARE

Digilor a intégré l'application tactile au sein d'une borne tactile Kiosk 42 pouces. C'est un dispositif particulièrement apprécié des EHPAD pour plusieurs raisons :

- Sa simplicité de mise en service, par un branchement plug and play, il est déjà opérationnel.
- Son large écran permet de présenter beaucoup d'informations tout en restant dans une taille de police et d'éléments adaptées aux personnes âgées.
- Ses fonctionnalités multitouch rendent l'application très agréable à utiliser avec une large gestuelle tactile disponible (zoom et déplacement des visuels multimédia).
- Sa capacité à être branchée et en activité en continue et ainsi à renseigner à toute heure de la journée.
- Sa facilité d'intégration à tous les environnements grâce à un design chic et sobre à la fois.



Borne Kiosk 42 pouces

## SOFTWARE

Pour répondre aux problématiques, Digilor a créé une application tactile avec une interface extrêmement simple pour être utilisable par tous. L'accueil de celle-ci comprend un menu sous la forme de rubriques permettant de :

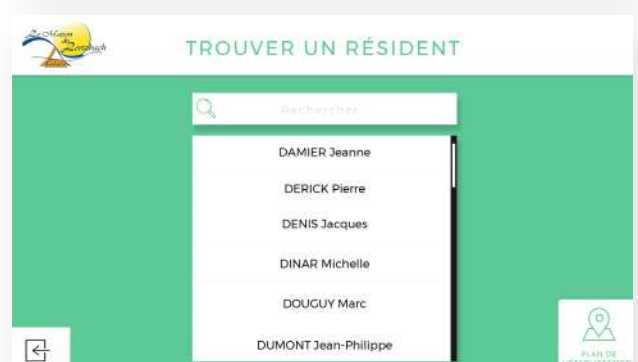
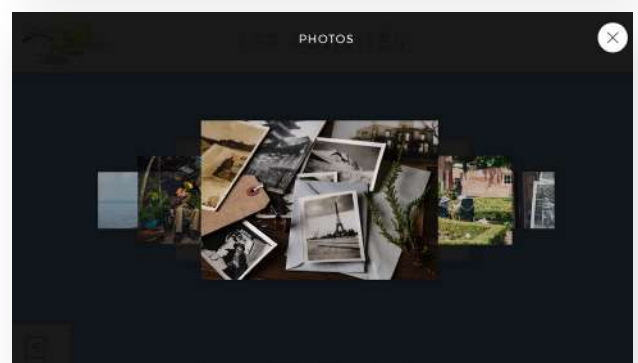
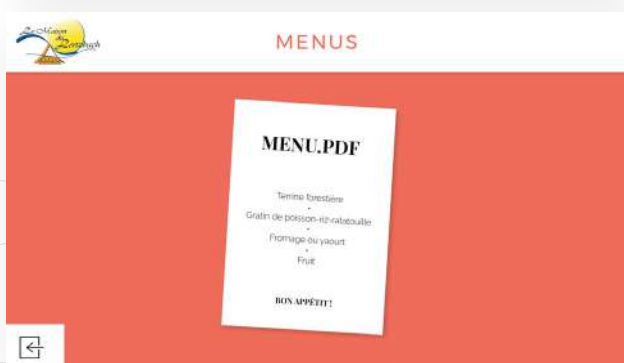
- **découvrir le menu de la semaine** à l'espace restauration de l'établissement (préparé avec des diététicien(e)s)
- **visualiser un tour d'horizon de toutes les activités** proposées aux résidents
- **avoir accès aux informations réglementaires** de l'établissement
- **trouver un résident** et d'être guidé vers sa chambre grâce à une recherche nominale
- **apprendre plus sur l'établissement**, son équipe, ses engagements et ses valeurs
- **solliciter une demande de rendez-vous** pour prise d'informations et échanges avec le personnel

La navigation au sein de l'application est très intuitive avec une interface graphique adaptée aux personnes âgées. Ils peuvent passer d'une rubrique à une autre par des boutons facilement identifiables et trouver rapidement l'information de leur choix.

L'application peut contenir des galeries photos ainsi que des vidéos afin de profiter pleinement des caractéristiques audiovisuelles du dispositif interactif avec lequel elle a été livrée.

## IV/ CONCLUSION

La solution mise en place par Digilor a permis de mettre à disposition des résidents et visiteurs un outil de communication innovant qui répond aux questions qu'ils se posent concernant l'établissement et son activité. Il facilite au quotidien l'échange d'informations au sein de l'EHPAD et permet de s'affranchir des supports print coûteux et en non-adéquation avec la sauvegarde de l'environnement. Les services et activités proposés par la Maison Lertzbach sont ainsi valorisés auprès de tous grâce au conseil stratégique de Digilor et à leur mise en application.





# digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**