

digilor
marketing



ÉTUDE DE CAS

WEELODGE



I/ PRÉSENTATION

Weelodge est une société qui possède trois **agences immobilières** basées en Ile-de-France. Elle offre une large panoplie de services avec notamment **un accompagnement par des spécialistes pour l'achat et la vente de biens immobiliers**.

Weelodge propose également **des services annexes** comme des études techniques et juridiques pour la vente de biens ou encore l'accompagnement au déménagement avec la mise à disposition de véhicules.

Weelodge se caractérise par son côté **innovant et connecté**. La société est **omniprésente sur les réseaux sociaux**, plateformes de présentation de biens immobiliers et propose à ses clients un intranet.

II/ PROBLÉMATIQUES

Weelodge a sollicité Digilor pour la réalisation de son projet de digitalisation en vue de :

- **Se démarquer de la concurrence** en proposant un moyen innovant et ludique de présenter les biens immobiliers en fonction des critères de chacun
- **Offrir la possibilité aux visiteurs d'être accompagnés** par un vendeur ou de se renseigner de façon approfondie en totale autonomie
- **Proposer un concept** mêlant avantages des agences web et physiques

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

HARDWARE

Weelodge a choisi d'**étendre sa digitalisation** à toutes ses agences. Digilor a ainsi fourni **trois bornes digitales 49 pouces**, une pour chaque agence.

La borne digitale 49 pouces est un modèle avec écran 4K permettant de **valoriser les contenus multimédia** de l'application avec **une qualité d'image époustouflante**. Les bornes livrées ont été équipées d'un **PC NUC i5**. Ses composants, hautement performants permettent la bonne utilisation de l'application sur mesure à toute heure de la journée sans dysfonctionnement.

Les bornes digitales, grâce à leur **design sobre et élégant** se sont parfaitement fondues au sein de l'environnement des agences immobilières.



Borne digitale 49 pouces 4K

SOFTWARE

Pour répondre aux problématiques de Weelodge, Digilor a conceptualisé **une application tactile totalement sur mesure**. Via un écran de veille dynamique, les visiteurs de l'agence sont **incités à venir interagir avec l'application** présente sur une borne tactile.

L'utilisateur est invité à **sélectionner les critères de son choix** (type d'habitation, surface en m2, budget alloué, nombre de pièces,...) pour son projet d'achat immobilier. En fonction de ses besoins, l'application lui retourne un certain nombre de biens. Pour chacun d'entre eux, il a **accès à une galerie photos, à des informations techniques** ainsi qu'à **son prix**.

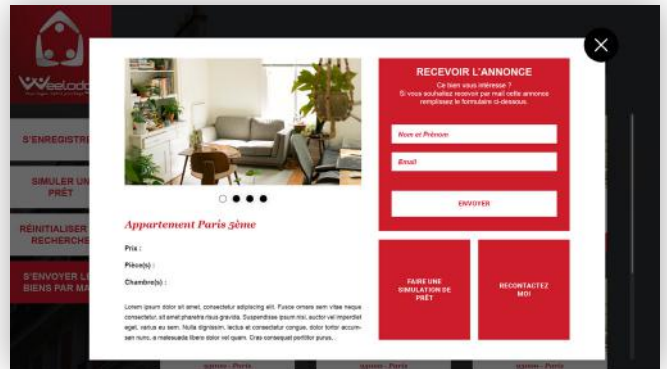
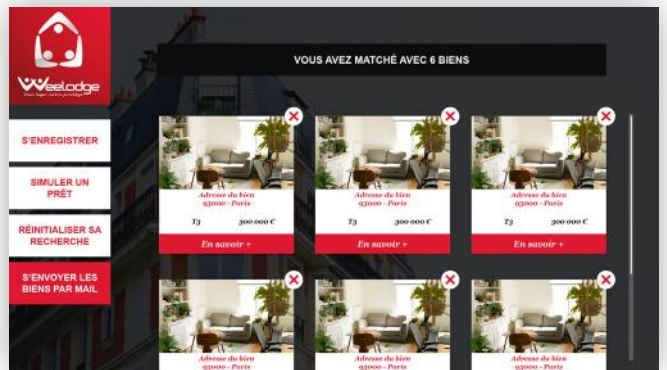
A la manière de l'application de Tinder, **l'acheteur potentiel décide** via un bouton si le bien lui plaît ou s'il ne l'intéresse pas. Une fois qu'il a donné son avis sur toute la liste, il peut soit s'arrêter là soit passer une 2e série de filtres plus approfondis afin d'épurer sa sélection.

Lorsque l'utilisateur a la liste des biens qui lui semblent vraiment intéressants, il peut soit :

- **demande des renseignements** complémentaires à un conseiller en agence
- **recevoir les fiches techniques** directement par mail en laissant ses coordonnées via le clavier virtuel de l'application.

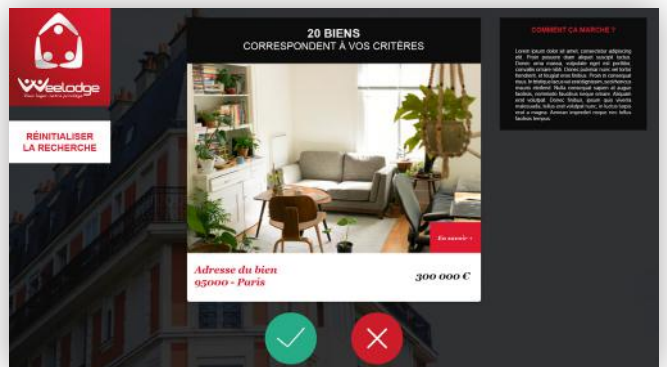
Il a également la possibilité de **faire une simulation de prêt** ou de **demande à être recontacté** à un moment ultérieur.

L'application propose également **une version sécurisée en plein écran du site web de Weelodge**. L'utilisateur a ainsi la possibilité de réaliser **des visites virtuelles en 3D** ou d'en apprendre plus sur la société et ses prestations.



IV/ CONCLUSION

Digilor a **totalement repensé l'approche de présentation des biens immobiliers en agence**. Une **solution innovante et ludique** a été apportée à Weelodge permettant à ses visiteurs de profiter d'**une expérience inédite** et de se renseigner aussi bien avec l'aide d'un conseiller qu'en **totale autonomie**.





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr

www.digilor.fr