

ÉTUDE DE CAS

GIE Transport



Crédits photos : Bruno MAZODIER

I/ PRÉSENTATION

GIE Transport a été créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport et l'Union des Transports Publics et ferroviaires. Il a pour mission de **faire la promotion du transport collectif et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.**

A ce titre, il organise tous les 2 ans, **les rencontres nationales du transport public.** Cet événement compte 160 exposants issus de tous les métiers du transport public, ferroviaire et routier. Sur les deux dernières rencontres, plus de 6 000 visiteurs ont été reçus provenant de nombreux secteurs d'activité.

II/ PROBLÉMATIQUES

GIE Transport cherchait **une solution innovante pour aiguiller simplement plusieurs milliers de visiteurs** vers les stands des exposants de leur choix. Le choix de l'aide pour se repérer devait être laissé aux visiteurs de façon à ce qu'ils puissent se renseigner en autonomie et ne pas être dérangés lors de leur visite.

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

L'équipe de développement informatique de Digilor a créé **une application tactile à destination de supports interactifs permettant de s'orienter sur le salon** des rencontres nationales du transport public.

L'application présente **un plan interactif du salon** avec la présence du stand de chaque exposant. L'utilisateur de l'application peut via une barre de recherche et un

clavier virtuel renseigner l'exposant de son choix.

Le stand de celui-ci va alors devenir coloré sur le plan interactif et des flèches vont lui indiquer le chemin le plus simple pour s'y rendre. D'une simple pression tactile sur le stand ou le nom de l'exposant, une fenêtre pop-up s'affiche avec une description de l'exposant afin de connaître tout son savoir-faire et ses prestations.

Le visiteur peut via ce plan **accéder à toutes les commodités et services utiles** telles que l'emplacement des vestiaires, des toilettes, des sorties de secours, etc.

En dessous du plan, l'application contient une bannière rappelant **les conférences à suivre sur le salon.** En appuyant dessus, les utilisateurs peuvent découvrir les sujets dans le détail ainsi que les différents intervenants.

Enfin **l'application contient également un feed twitter.** Celui-ci diffuse les derniers tweets publiés par le compte de GIE Transport et permet de connaître les dernières actualités sur le salon en temps réel.

L'application tactile a été implémentée sur **une borne tactile 22 pouces KIOSK S.** Son design sobre et à la fois élégant lui a permis de s'intégrer à merveille dans l'entrée de l'immense salle où se tenait la 27e rencontre nationale du transport public.

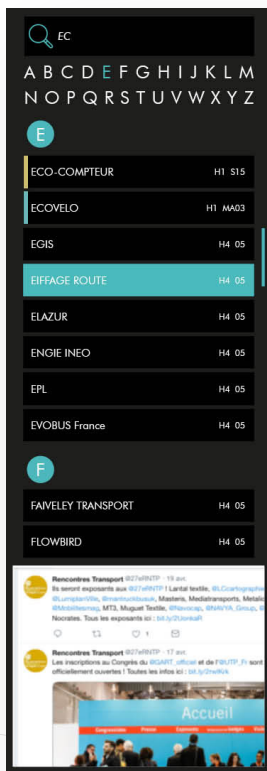
D'un simple branchement plug and play, elle a été mise en service et a aidé de nombreux visiteurs.

IV/ CONCLUSION

Plusieurs milliers de visiteurs ont utilisé l'application tactile sur la borne pour la recherche d'exposants. Ce processus a permis une meilleure diffusion des informations sur le salon et a fait gagner un temps précieux à bon nombre de visiteurs. Digilor a ainsi prouvé une nouvelle fois la pertinence de dispositifs interactifs dans le milieu de l'événementiel pour répondre simplement et intuitivement aux attentes des visiteurs.



Borne tactile Kiosk 22 pouces



CONGRÈS
Atelier Gart

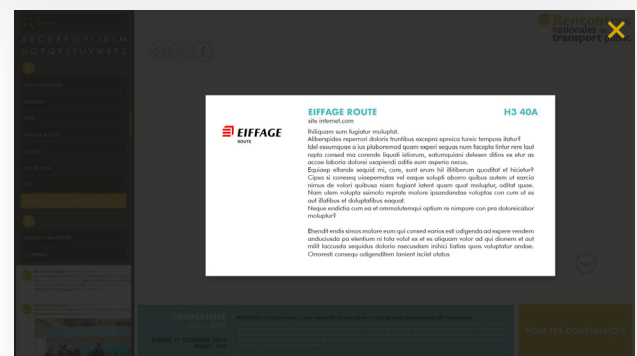
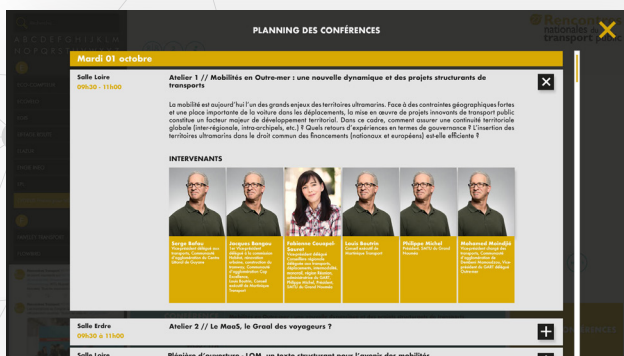
MARDI 1^{er} OCTOBRE 2019
9H30 - 11H
SALLE LOIRE

Mobilités en Outre-mer : une nouvelle dynamique et des projets structurants de transports*

La mobilité est aujourd'hui l'un des grands enjeux des territoires ultramarins. Face à des contraintes géographiques fortes et une place importante de la voiture dans les déplacements, la mise en œuvre de projets innovants de transport public constitue un facteur majeur de développement territorial. Dans ce cadre, comment assurer une continuité territoriale globale (inter-régionale, intra-archipels, etc.) ? Quels retours d'expériences en termes de gouvernance ? L'insertion des territoires ultramarins dans le droit commun des financements (nationaux et européens) est-elle efficiente ?

*Badge congressiste disponible à l'accueil / Accès payant

VOIR LE PLANNING DES CONFÉRENCES





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr

www.digilor.fr