

digilor
marketing



ÉTUDE DE CAS

SIARG



I/ PRÉSENTATION

Créé en 1992, le **Syndicat Intercommunal de l'Aqueduc Romain du Gier** (SIARG) regroupe 11 communes membres (Brignais, Chabanière, Chaponost, Lyon 5e, Mornant, Orliénas, Saint-Chamond, Ste-Foy-lès-Lyon, Saint-Laurent d'Agnay, Soucieu-en-Jarrest et Taluyers).

Le rôle du SIARG consiste à **coordonner les actions** permettant :

- la mise en valeur, sur le plan culturel et touristique, de l'Aqueduc du Gier dans sa totalité
- le développement d'activités scientifiques et de recherche pour une meilleure connaissance de cet édifice
- la protection, la sauvegarde, l'entretien et les restaurations éventuelles du monument.

L'Aqueduc du Gier se situe sur 86 km et traverse au total 23 communes.

II/ PROBLÉMATIQUE

Le Syndicat Intercommunal de l'Aqueduc Romain du Gier a décidé de créer un sentier balisé autour de l'Aqueduc allant de Chabanière à Lyon. Cependant, l'association souhaitait être en mesure de **renseigner les randonneurs sur leur promenade, de proposer un parcours plus ludique**, tout en donnant **des informations sur la commune**, et ce, à tout moment de la journée.

Le SIARG a donc fait appel à Digilor, expert en digitalisation des lieux culturels et de valorisation du patrimoine, pour répondre à ses besoins.

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

HARDWARE

Digilor a apporté une réponse matérielle aux problématiques du SIARG par l'installation de **deux totems outdoor 46 pouces**. Le premier totem a été installé sur le sentier de l'Aqueduc de la commune de Chaponost, et le second à Sainte-Foy-lès-Lyon. Ce dispositif tactile permet de diffuser de l'information et des contenus multimédia, 24h/24 7j/7, pour **renseigner les randonneurs à toute heure de la journée**.

Certifié par la norme IP65, le totem outdoor fait preuve d'une robustesse inégalée puisqu'il **résiste à toutes les intempéries**, les températures les plus extrêmes (-20 à +30°) et contre les éventuelles tentatives de vandalisme.



SOFTWARE

Ce totem extérieur est muni d'une **application tactile sur-mesure** qui incite les randonneurs à interagir sur l'écran pour se renseigner, à toute heure du jour comme de la nuit.

Les marcheurs peuvent ainsi venir **se documenter sur l'histoire du SIARG**, visualiser la carte du sentier pédagogique de l'Aqueduc, mais également **découvrir les restaurants** et les événements à proximité, ou encore **naviguer sur le site internet de la ville**. Les visiteurs peuvent **s'envoyer les documents PDF par e-mail** pour recevoir les informations directement sur leur smartphone.

Un livre d'or est proposé sur l'application afin de permettre aux visiteurs de laisser un avis sur leur balade grâce à un clavier virtuel.

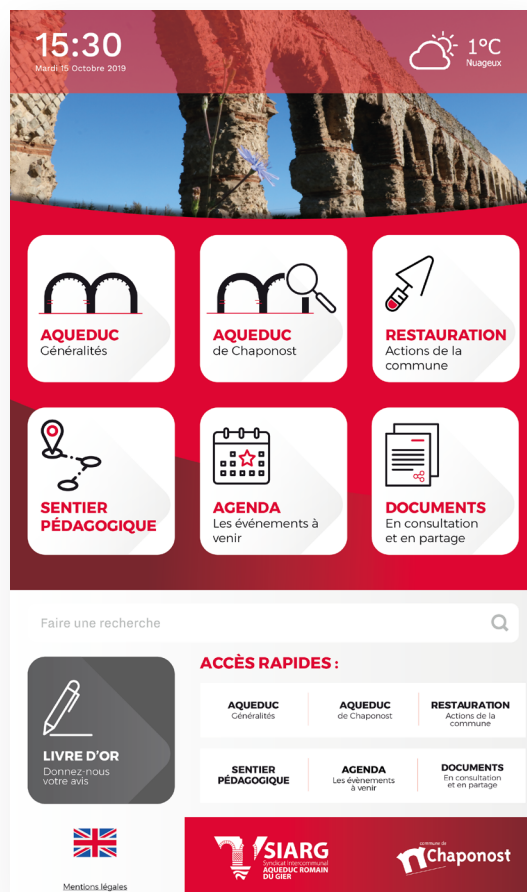
Pour permettre à tous d'accéder aux informations, l'application a été conçue pour **répondre aux normes d'accessibilité PMR**. Ainsi, une personne à mobilité réduite pourra naviguer aisément sur le totem tactile, les différents boutons tout comme la barre de recherche sont accessibles en bas de l'écran.

L'application est également **disponible en anglais** pour permettre aux visiteurs étrangers de se renseigner facilement sur les balades de l'Aqueduc ou sur les actualités des villes environnantes.

Pour gérer cette application, elle est paramétrable grâce à **un back office en ligne** pour administrer les différents contenus. Les communes pourront modifier en quelques instants l'interface de l'application et modérer les avis laissés dans le livre d'or. **Tous les éléments sont personnalisables** : les couleurs, les titres, les descriptions, les photos. L'application garde la même structure, mais s'adapte selon le nombre de catégories et de contenus multimédia afin d'obtenir une interface toujours fluide et agréable à naviguer pour les visiteurs.

CONCLUSION

Digilor a ainsi proposé une solution complète (matérielle et logicielle) pour répondre aux problématiques de communication auprès des marcheurs et des visiteurs. Après le déploiement de ces deux totems outdoor dans les communes de Chaponost et Sainte-Foy-lès-Lyon, le Syndicat Intercommunal de l'Aqueduc Romain du Gier prévoit de développer d'autres dispositifs interactifs pour couvrir l'intégralité du sentier.





digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr

www.digilor.fr